



Volledige audit WCAG2.2AA - advocatenorde.nl

WCAG 2.2 AA onderzoek

Opdrachtgever: Nederlandse Orde van Advocaten

Website: advocatenorde.nl

Rapportversie: 1.0

Datum: 30 april 2026

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?.....	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	19
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	23
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	31
Principe 2: Bedienbaar	41
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	41
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	44
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	45
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	46
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	62
Principe 3: Begrijpelijk.....	66
Richtlijn 3.1: Leesbaar	66
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	72
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	75
Principe 4: Robuust.....	78
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	78
Steekproef	83
Overige onderzoeksdetails	84
Gebruikte technieken.....	84
User agents en andere software	84
Afhankelijke technologie	84
Over Cardan.....	84

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 14 april 2026 en 30 april 2026. Er wordt voldaan aan **31 van 56 succescriteria** (55 %). Onze onderzoeker heeft **75 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **15 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit het onderzoek van de website advocatenorde.nl blijkt dat de toegankelijkheid gemiddeld is. De website slaagt erin verschillende belangrijke punten van toegankelijkheid goed aan te pakken, maar er zijn ook duidelijke verbeterpunten nodig om voor iedereen bruikbaar te zijn.

Positieve punten op de website zijn dat er verschillende manieren om informatie te vinden, wat navigeren makkelijker maakt. De volgorde van de content is logisch opgebouwd, waardoor informatie in een begrijpelijke volgorde wordt aangeboden. Ook kunnen gebruikers zich vrij door de pagina bewegen zonder vast te lopen in onderdelen, wat belangrijk is voor mensen die alleen met het toetsenbord navigeren.

Er zijn echter ook meerdere toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo zijn er afbeeldingen, zoals die van de chatbot, die niet voorzien zijn van een tekstalternatief. Blinden en slechtzienden kunnen hierdoor niet begrijpen wat er op de afbeeldingen staat omdat hun schermlezer deze niet kan voorlezen. Daarnaast zijn er problemen met de navigeerbaarheid van de website met een toetsenbord bij vergrote schermen, zoals in het hamburgermenu waar de taalwisseloptie onbereikbaar blijkt. Dit maakt het voor mensen die afhankelijk zijn van een toetsenbord moeilijk om de taal aan te passen. PDF-documenten missen structuur waardoor inhoud zoals afbeeldingen en koppen niet herkend worden door hulpsoftware, wat de toegankelijkheid voor gebruikers met een leesbeperking vermindert.

Over het algemeen is de website op een aantal punten toegankelijk, maar de problemen moeten aangepakt worden om te zorgen dat iedereen, ongeacht beperking, de website volledig kan gebruiken.

Feedback van onderzoeker

Ik vind het mooi om te zien dat er al aandacht is besteed om de website toegankelijk te maken. Er ligt al een goede toegankelijke basis, maar er zijn nog verschillende toegankelijkheidsproblemen waar verbetering mogelijk is.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

Dit onderzoeksrapport is maximaal drie jaar geldig. Bij grote wijzigingen adviseren wij aanvullend of een nieuw onderzoek.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://www.advocatenorde.nl> (URI-basis)

Niet in scope

- Niet de pagina's op <https://zoekeenadvocaat.advocatenorde.nl> (Andere URI-basis en stijlkenmerken)
- Niet de pagina's op <https://mijnorde.advocatenorde.nl/login> (De pagina's achter inlog)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Niet aanwezig
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet niet

Bedienbaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet niet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Niet aanwezig
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet niet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet niet

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet aanwezig

Robuust

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Niet aanwezig
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	5 / 11	0 / 0	10 / 20
Bedienbaar	8 / 14	3 / 6	0 / 0	11 / 20
Begrijpelijk	4 / 7	5 / 6	0 / 0	9 / 13
Robuust	1 / 2	0 / 1	0 / 0	1 / 3
Totaal	18 / 32	13 / 24	0 / 0	31 / 56

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding NOV-1.F5

 Technisch

 Laag

Als de website voor het eerst wordt bekeken verschijnt een cookievenster. In het venster staat onder andere de knop "Zelf instellen". Wanneer deze knop wordt geactiveerd, opent het dialoogvenster met meer cookie-instellingen.

In dit venster kunnen gebruikers per cookiecategorie (zoals "Voorkeuren", "Statistieken" en "Marketing") een keuze maken via radiobuttons. De radiobuttons bevatten svg-iconen (een vinkje en kruisje). Deze iconen zijn decoratief, maar zijn niet als zodanig in de code gemarkeerd. Hierdoor worden ze door schermlezers voorgelezen (wordt voorgelezen als "afbeelding, inline icon cross"), wat geen relevante informatie toevoegt en verwarrend kan zijn. Dit probleem doet zich voor bij iedere cookiecategorie.

Markeer decoratieve svg-icoenen als decoratief, zodat ze genegeerd worden door hulpsoftware. Dit kan bijvoorbeeld door `aria-hidden="true"` toe te voegen aan het svg-element.

Afbeeldingen

✓
✗

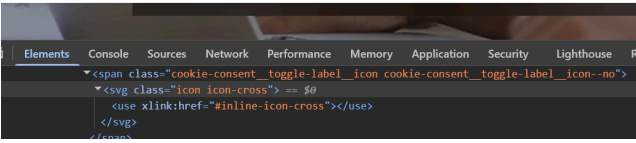
Marketing

Marketingcookies maken het mogelijk ingesloten video's op onze website te bekijken, koppelingen met sociale media te maken en stellen ons in staat gerichte advertenties te tonen.

Alles accepteren

Weigeren

Keuze opslaan



Decoratief svg-element

Bevinding NOV-1.F10



Op de website wordt gebruik gemaakt van een chatbot. De afbeelding om de chatbot te openen zijn twee spraakwolkjes. Deze afbeelding heeft geen alt-attribuut. Op een img-element moet altijd een alt-attribuut aanwezig zijn.

Dit probleem doet zich ook voor bij het logo van NOvA Chatbot. Bij het openen van de chatbot staat links van het eerste bericht het logo van de NOvA Chatbot. Deze afbeelding heeft geen alt-attribuut.

Als de afbeelding informatief is, dan moet het alt-attribuut een correcte omschrijving van de afbeelding geven, bijvoorbeeld "NOvA Chatbot". Als de afbeelding decoratief is dan moet het alt-attribuut leeg worden gelaten: `alt=""`. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Afbeeldingen



Afbeelding mist alt-attribuut



Afbeelding mist alt-attribuut

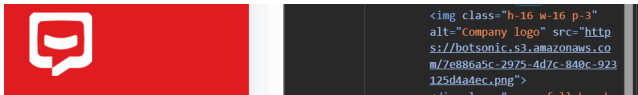
Bevinding NOV-1.F12



Op de website wordt gebruik gemaakt van een chatbot. Bij het openen van de chatbot staat een logo met het tekstalternatief "Company logo". Dit omschrijft niet dat het gaat om het logo van de NOvA Chatbot.

Vervang het tekstalternatief van het logo door een beschrijving die duidelijk maakt dat het om het logo van de NOvA Chatbot gaat. Gebruik bijvoorbeeld "NOvA Chatbot logo" als alternatieve tekst. Dit verbetert de toegankelijkheid voor gebruikers met een schermlezer.

Afbeeldingen



Logo chatbot onvoldoende beschrijvend
tekstalternatief

Bevinding NOV-1.F13

Content

Laag

Op de website wordt gebruik gemaakt van een chatbot. Bij het openen van de chatbot, of tijdens het chatten met de chatbot, staan er verschillende knoppen met iconen, waaronder een kruisje om de chat te minimaliseren, een refreshicoon om de chat opnieuw te beginnen en een verzendicoon om de vraag te verzenden. Er is geen tekstalternatief voor deze iconen beschikbaar.

Dit probleem geldt ook om de chatbot te minimaliseren met de knop met het pijlicoon.

Geef de button-elementen een beschrijvende naam, zodat gebruikers van schermlezers begrijpen wat de knop doet.

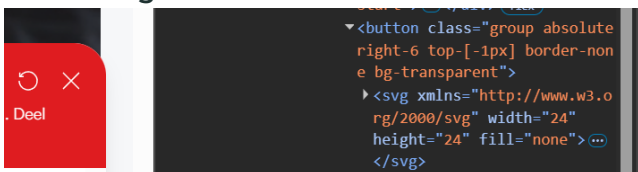
Verberg decoratieve svg's voor hulpsoftware, zodat ze niet onnodig worden voorgelezen. Dit kan door `aria-hidden="true"` toe te voegen aan het svg-element.

```
<svg aria-hidden="true" ...>
  <!-- decoratieve inhoud -->
</svg>
```

Zorg er ook voor dat de svg geen onnodige `title` - of `desc` -elementen bevat. Zo blijft de ervaring helder voor gebruikers van schermlezers.

Een andere oplossing is om de svg-elementen van een tekstalternatief te voorzien.

Afbeeldingen



Iconen zijn niet decoratief

Bevinding NOV-1.F33

Content

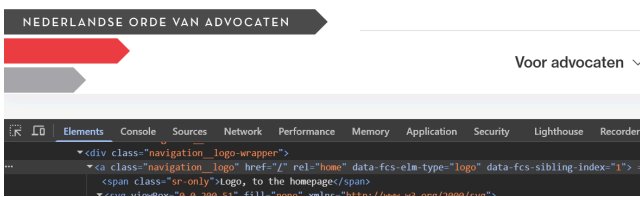
Medium

Op de website staat in de navigatie het logo van Nederlandse Orde van Advocaten. Het tekstalternatief van het logo is "Logo, to the homepage". Hier komt niet de zichtbare tekst van het logo in terug en het logo wordt onvoldoende beschreven. Alle visueel zichtbare tekst moet terugkomen in het tekstalternatief.

Voeg in het tekstalternatief ook de zichtbare tekst op het logo "Nederlandse Orde van Advocaten"

toe.

Afbeeldingen



Tekstalternatief logo

Bevinding NOV-1.F34

Technisch

Laag

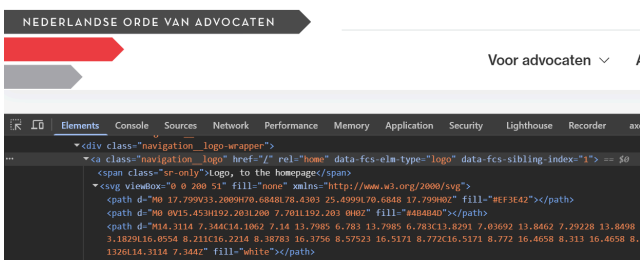
Op de website staat in de navigatie het logo van Nederlandse Orde van Advocaten. Het tekstalternatief van het logo is "Logo, to the homepage". Dit komt uit de toegankelijkheidsnaam van de link. In dit geval moet het svg-element decoratief worden gemaakt. Zo voorkom je dat er overbodige of onduidelijke informatie wordt gepresenteerd aan gebruikers van hulpsoftware.

Verberg decoratieve svg-elementen voor hulpsoftware zodat ze niet onnodig worden voorgelezen. Dit kan door `aria-hidden="true"` toe te voegen aan het svg-element.

```
<svg aria-hidden="true" ...>
  <!-- decoratieve inhoud -->
</svg>
```

Zorg er ook voor dat de SVG geen onnodige `title` - of `desc` -elementen bevat. Zo blijft de ervaring helder voor gebruikers van schermlezers.

Afbeeldingen



svg-element logo

Bevinding NOV-1.F55

Content

Laag

Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/weerbaarheid-en-veiligheid> staat een afbeelding bij de kop "Weerbaarheid en veiligheid". Het tekstalternatief van de afbeelding is "Weerbaarheid onderzoek dreiging vuist 1331813602". Dit omschrijft de afbeelding niet.

Dit geldt ook voor de andere decoratieve afbeeldingen op de pagina, zoals de afbeelding bij de kop "Weerbaarheidstrainingen voor advocaten" met het tekstalternatief "Man met opgerolde

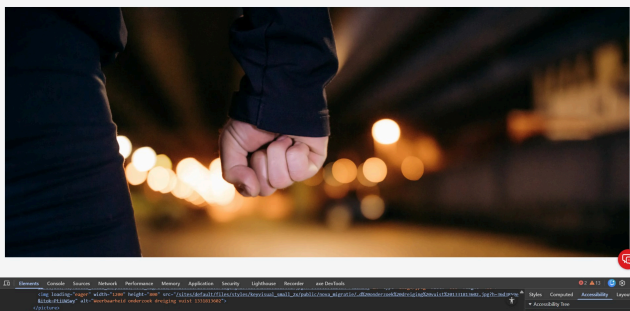
mauwen en armen over elkaar met krijtbordtekening op achtergrond van spierballen". En zo ook andere decoratieve afbeeldingen.

Een zelfde soort probleem doet zich voor op meerdere pagina's, waaronder:

- Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/voor-uw-praktijk> (Engels). Bijvoorbeeld bij de kop "For your practice". De afbeelding heeft het tekstalternatief "Dilemma: Stick to what you know best". Dit geldt ook voor andere afbeeldingen op deze pagina;
- Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/advocaat-opleiding/hoe-word-ik-advocaat>. Bijvoorbeeld bij de kop "Hoe word ik advocaat?". De afbeelding heeft het tekstalternatief "Hoe word ik advocaat met geel". Dit geldt ook voor andere afbeeldingen op deze pagina;
- Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/nieuws/kantoorvergoeding-noodzakelijk-voor-voortbestaan-sociale-advocatuur-nova-ontwikkelt>. Bijvoorbeeld bij de kop "Kantoorvergoeding noodzakelijk ... ontwikkelt randvoorwaarden". De afbeelding heeft het tekstalternatief "Kantooromgeving";
- En meer.

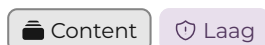
Zorg voor een passend tekstalternatief dat de inhoud en functie van de afbeelding duidelijk beschrijft. Als de afbeelding informatief is, geef dan een kort en duidelijk tekstalternatief. Als de afbeelding geen informatieve waarde heeft en puur decoratief is, gebruik dan een leeg tekstalternatief (`alt=""`), zodat hulpsoftware de afbeelding kan negeren.

Afbeeldingen



Decoratieve afbeelding

Bevinding NOV-1.F49



Op pagina <https://www.advocatenorde.nl> staan bij de kop "Actueel" verschillende soorten berichten (nieuws, blogs, enzovoort). Deze berichten hebben decoratieve afbeeldingen die voorzien zijn van een tekstalternatief via het alt-attribuut. Hierdoor worden deze afbeeldingen gepresenteerd aan bezoekers die gebruik maken van een schermlezer. De afbeeldingen voegen in dit geval geen inhoudelijke informatie toe aan de pagina. Dit kan leiden tot onnodige onderbrekingen tijdens het navigeren en bemoeilijkt het snel scannen van de relevante inhoud.

Ditzelfde probleem doet zich ook voor op andere pagina's, waaronder:

- Pagina <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/weerbaarheid-en-veiligheid> bij de kop "Meer over dit onderwerp";
- Pagina <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/voor-uw-praktijk> bij de kop "Meer over

dit onderwerp";

- Pagina <https://www.advocatenorde.nl/actueel> bij het overzicht;
- En meer.

Zorg dat decoratieve afbeeldingen worden genegeerd door hulpsoftware. Dit kan door een leeg tekstalternatief te gebruiken (`alt=""`) of de afbeeldingen op te maken als achtergrondafbeelding via CSS. Zo blijft de pagina overzichtelijk voor gebruikers van een schermlezer, terwijl het visuele ontwerp behouden blijft.

Afbeeldingen



Decoratieve afbeelding

Bevinding NOV-1.F108

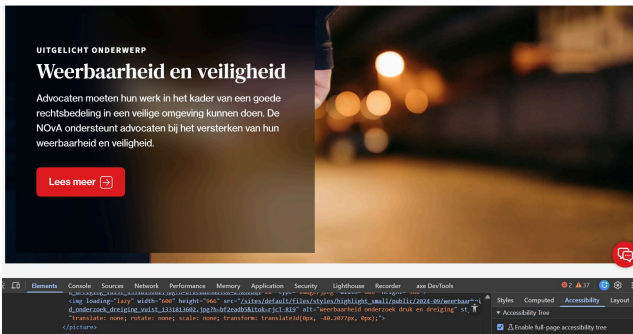
Content

Laag

Op pagina <https://www.advocatenorde.nl> staat bij de kop "Weerbaarheid en veiligheid" een decoratieve afbeelding die voorzien is van een tekstalternatief via het alt-attribuut. Hierdoor wordt deze afbeelding gepresenteerd aan bezoekers die gebruik maken van een schermlezer. De afbeelding voegt in dit geval geen inhoudelijke informatie toe aan de pagina. Dit kan leiden tot onnodige onderbrekingen tijdens het navigeren en bemoeilijkt het snel scannen van de relevante inhoud.

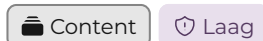
Zorg dat de decoratieve afbeelding wordt genegeerd door hulpsoftware. Dit kan door een leeg tekstalternatief te gebruiken (`alt=""`) of de afbeelding op te maken als achtergrondafbeelding via CSS. Zo blijft de pagina overzichtelijk voor gebruikers van een schermlezer, terwijl het visuele ontwerp behouden blijft.

Afbeeldingen



Decoratieve afbeelding

Bevinding NOV-1.F100



Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/weerbaarheid-en-veiligheid> staat een YouTube-video in een iframe. Het iframe heeft de toegankelijkheidsnaam "NOVUM aflevering 7: weerbaarheid". Dit beschrijft het onderwerp van de video, maar er wordt niet vermeld dat het een video bevat. Dit kan beter ook toegevoegd worden in de naam van het iframe.

Het is beter om bij het iframe ook al meteen duidelijk te hebben wat voor soort content het iframe bevat, bijvoorbeeld: "YouTube-video: NOVUM aflevering 7: weerbaarheid".

Bevinding NOV-1.F66



Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/weerbaarheid-en-veiligheid/vertrouwensadvocaat> staat een afbeelding met drie vertrouwensadvocaten. Het tekstalternatief van de afbeelding is "Vertrouwensadvocaten team 2026 groot2". Dit omschrijft gedeeltelijk de afbeelding, maar bevat ook niet-relevante informatie ("groot2") die geen betekenis heeft voor de gebruiker.

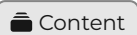
Zorg voor een duidelijk en beschrijvend tekstalternatief dat alleen relevante informatie bevat. Verwijder niet-informatieve toevoegingen zoals bestandsnamen of aanduidingen (zoals "groot2") en beschrijf kort wat er op de afbeelding te zien is.

Afbeeldingen



Tekstalternatief met niet-relevante informatie

Bevinding NOV-1.F73

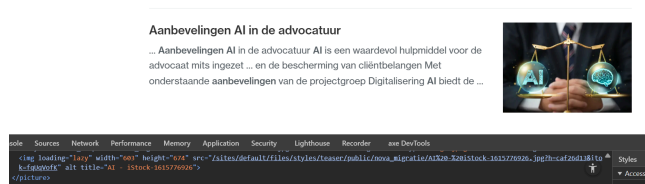


Laag

Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/zoeken?keys=Aanbevelingen%20AI> staan zoekresultaten, waaronder ook het zoekresultaat "Aanbevelingen AI in de advocatuur". De afbeelding bij dit zoekresultaat heeft een leeg alt-attribuut. Dat is goed want de afbeelding is decoratief. De afbeelding heeft echter ook een title-attribuut gekregen met de tekst "AI - iStock-1615776926" waardoor de afbeelding alsnog een tekstalternatief heeft gekregen. Dit title-attribuut voegt geen relevante informatie toe en is overbodig.

Verwijder het title-attribuut bij decoratieve afbeeldingen. Zorg ervoor dat decoratieve afbeeldingen volledig genegeerd kunnen worden door hulpsoftware door alleen een leeg tekstalternatief (`alt=""`) te gebruiken.

Afbeeldingen



title-attribuut bij decoratieve afbeelding

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking NOV-1.F84



Medium

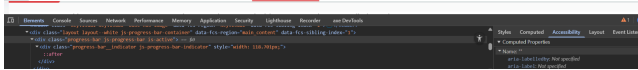
Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/weerbaarheid-en-veiligheid/vertrouwensadvocaat> staat, bij het navigeren over de pagina, een progressiebalk getoond die aangeeft hoe ver de gebruiker is met lezen op de pagina. Deze progressiebalk heeft geen tekstalternatief.

Dit probleem doet zich ook voor op andere pagina's, waaronder:

- Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/advocaat-nodig/klacht-over-een-advocaat> bij de progressiebalk;
- Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/nieuws/kantoorvergoeding-noodzakelijk-voor-voortbestaan-sociale-advocatuur-nova-ontwikkelt> bij de progressiebalk;
- Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/contact> bij de progressiebalk;
- En meer.



Geef de progressiebalk een toegankelijke naam met behulp van bijvoorbeeld een aria-label. Dit maakt de informatie duidelijk voor gebruikers van schermlezers. Of verberg deze helemaal voor hulpsoftware met `aria-hidden="true"`.

Afbeeldingen



Progressiebalk zonder tekstalternatief

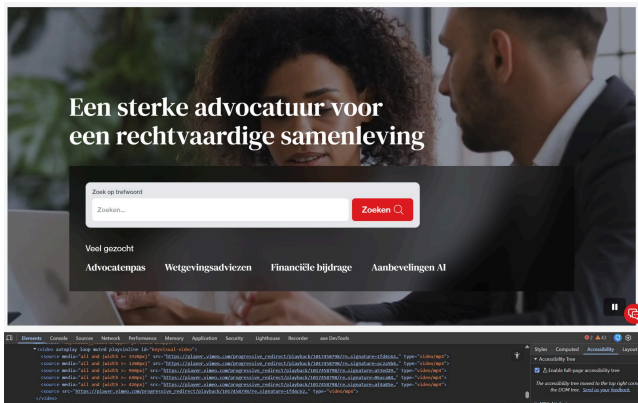
Opmerking NOV-1.F109

 Content  Laag

Op pagina <https://www.advocatenorde.nl> wordt een automatisch afspelende video gebruikt. Dit is een decoratieve video die niet wordt verborgen voor hulpsoftware. Hierdoor kan de video onnodig worden aangekondigd, terwijl deze geen informatieve waarde heeft.

Verberg decoratieve video's voor hulpsoftware, bijvoorbeeld door `aria-hidden="true"` toe te passen op het video-element.

Afbeeldingen



Decoratieve automatisch afspelende video

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

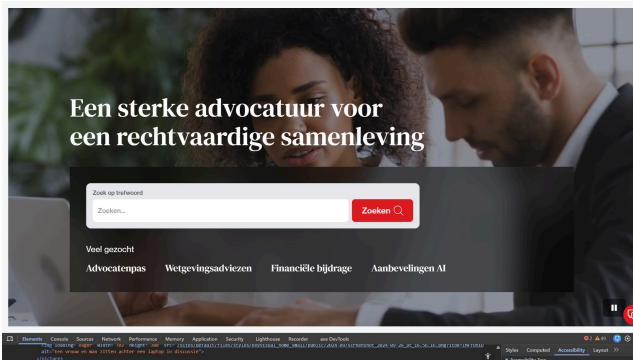
Opmerking NOV-1.F39

Technisch Laag

Op pagina <https://www.advocatenorde.nl> wordt een automatisch afspelende video gebruikt. Deze video is decoratief omdat er geen nieuwe informatie wordt aangeboden. Dit is geen directe WCAG-afkeur, maar kan voor gebruikers van hulpsoftware wel voor afleiding of onduidelijkheid zorgen.

Verberg decoratieve video's voor hulpsoftware, bijvoorbeeld door `aria-hidden="true"` toe te passen op het video-element.

Afbeeldingen



Alternatief voor automatisch afspelende video

A**Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)**

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.


Bevindingen

Mensen die niet (goed) kunnen horen, kunnen de gesproken tekst in een video niet volgen. Hierdoor missen zij belangrijke informatie.

Om dit op te lossen, moet een video ondertiteling hebben. Dit betekent dat alle gesproken tekst én belangrijke geluiden als tekst in beeld komen.

Dit helpt mensen die doof of slechthorend zijn om de video te begrijpen. Ook is het handig voor mensen die een video zonder geluid kijken, bijvoorbeeld in een drukke omgeving.

Bevinding NOV-1.F88

 Content  Laag

Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/weerbaarheid-en-veiligheid> staat een YouTube-video. Deze video heeft een automatisch gegenereerde ondertiteling. Deze vorm van ondertiteling bevat echter te veel fouten om te voldoen aan dit succescriterium. Zo worden bijvoorbeeld geen leestekens gebruikt, wat het lezen van de tekst moeilijker maakt. Daarnaast komen ook fouten voor in de vertaling naar tekst. Voorbeelden daarvan zijn:

- Op 0:11 waarbij Bas van Zelst zegt: "Welkom bij een nieuwe aflevering van NOVUM waarin..." waarbij de ondertiteling "nelum" aangeeft in plaats van "NOVUM".
- Op 2:29 waarbij Onno Pouw zegt: "...maar het start altijd ten eerste met..." waarbij de ondertiteling "bestart" aangeeft in plaats van "start".
- Op 2:33 waarbij Onno Pouw zegt: "dan ga je die taak inzetten en..." waarbij de ondertiteling "ta" aangeeft in plaats van "taak".
- En meerdere voorbeelden.

Via YouTube Studio is de automatische ondertiteling eenvoudig te corrigeren. Zie voor uitleg de pagina [Ondertiteling bewerken of verwijderen op YouTube Help](#).

A**Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)**

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).


Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten toegankelijk zijn voor iedereen, ook voor mensen die blind zijn of moeite hebben met het begrijpen van visuele inhoud. Door audiodescriptie of een tekstalternatief te bieden, kunnen bezoekers horen of lezen wat er visueel in de video gebeurt. Een transcript is een voordeel voor mensen die doofblind zijn. Zij kunnen het transcript omzetten in braille.

Bevinding NOV-1.F90

 Content

 Medium

Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/weerbaarheid-en-veiligheid> staat een YouTube-video met visuele informatie. Deze informatie is niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen die blind of slechtziend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt.

Er worden beelden en namen van personen getoond, sfeerbeelden gebruikt, teksten getoond en het logo van Nederlandse Orde van Advocaten NOVUM komt in beeld. Deze informatie is niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen die blind of slechtziend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt.

Er is in deze video voldoende ruimte aanwezig om audiodescriptie toe te voegen.

Voor succescriterium 1.2.3 zijn er twee opties: een transcript of audiodescriptie. Voor succescriterium 1.2.5 is een transcript echter niet meer toegestaan als er voldoende ruimte is voor audiodescriptie. In dat geval moet er audiodescriptie zijn om te voldoen aan niveau AA. Het is het beste om zowel een transcript als audiodescriptie aan te bieden.

Het transcript moet alle informatie in de video bevatten, zowel hoorbaar als zichtbaar. Waar mogelijk wordt het transcript ook voorzien van zogenaamde timestamps. Plaats het transcript onder de video. Een transcript kan voor meerdere mensen voordelen hebben. Voor sommige mensen kan informatie in een video te snel gaan, dan kan een transcript een goed alternatief zijn. Mensen die niet kunnen zien en niet kunnen horen, kunnen een transcript omzetten naar braille.

Audiodescriptie zorgt ervoor dat alle visuele informatie ook hoorbaar wordt. Oftewel: hoor alles wat je ziet. Dit kan door een tweede audiospoor toe te voegen aan de video dat zowel de normale audio bevat als de audiodescriptie. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

 Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten ook begrijpelijk zijn voor mensen die niet kunnen zien wat er gebeurt. Als niet alle visuele informatie al hoorbaar is, moet een audiodescriptie worden toegevoegd. Een transcript voldoet niet meer voor dit succescriterium. Goede audiodescriptie beschrijft belangrijke visuele inhoud terwijl de video afspeelt. Dit is alleen nodig op momenten waar ruimte is in de audio. Zonder audiodescriptie wordt belangrijke informatie in video's minder toegankelijk voor blinde en slechtziende bezoekers.

Bevinding NOV-1.F91

 Content

 Medium

Onder succescriterium 1.2.3 is een video beschreven op pagina <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/weerbaarheid-en-veiligheid> waarbij audiodescriptie of een media-alternatief ontbreekt. Dit wordt ook afgekeurd onder dit succescriterium.

Voor dit succescriterium is audiodescriptie verplicht (niveau AA), waar ruimte is in het standaard audiospoor om deze informatie te geven. Er is in deze video voldoende ruimte hiervoor aanwezig. Een media-alternatief is hier niet meer toegestaan als oplossing. Dit is van belang voor mensen die de video's niet (goed) kunnen zien.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding NOV-1.F4

 Technisch

 Medium

Als de website voor het eerst wordt bekeken verschijnt een cookievenster. In het venster staat onder andere de knop "Zelf instellen". Wanneer deze knop wordt geactiveerd, opent het dialoogvenster met meer cookie-instellingen.

In dit venster zijn verschillende cookiecategorieën (zoals "Voorkeuren", "Statistieken" en "Marketing") visueel gegroepeerd, maar is deze groepering in de code niet goed vastgelegd. De radiobuttons zijn per categorie wel geplaatst binnen een fieldset-element, maar de bijbehorende legend-elementen zijn door de huidige structuur met tussenliggende elementen niet direct gekoppeld aan de groep. Hierdoor kan hulpsoftware de relatie tussen de groepsnaam en de bijbehorende opties mogelijk niet correct bepalen. Dit probleem doet zich voor bij iedere cookiecategorie.

Zorg ervoor dat de legend-elementen direct binnen het fieldset-element staan voor een betere semantische relatie. Dit helpt hulpsoftware om de groepen en opties correct te herkennen. Hier is een voorbeeld van hoe de code eruit moet zien:

Bijvoorbeeld:

```
<fieldset>
```

```

<legend>Noodzakelijk</legend>
<input type="radio" id="cookie-noodzakelijk" name="cookie"
value="noodzakelijk">
<label for="cookie-noodzakelijk">Toestaan</label>
<input type="radio" id="cookie-niet-noodzakelijk" name="cookie" value="niet-
noodzakelijk">
<label for="cookie-niet-noodzakelijk">Weigeren</label>
</fieldset>

```

Bevinding NOV-1.F17

Technisch

Medium

Op de website wordt gebruik gemaakt van een chatbot. Als deze chatbot geopend staat, worden berichten verstuurd en kan de gebruiker ook berichten sturen. Visueel is het duidelijk op welke manier berichten bij elkaar horen. In de code is dit nu echter niet duidelijk.

Dit kan op verschillende manieren worden opgelost. De chatberichten kunnen in een lijst worden geplaatst, met elk bericht als apart lijstitem. Er kan anders bijvoorbeeld een verborgen kopje voor elk chatbericht van de gebruiker worden toegevoegd met "Uw bericht", of van de chatbot met "Chatbot zegt" of iets dergelijks.

Bevinding NOV-1.F18

Technisch

Medium

Op de website wordt gebruik gemaakt van een chatbot. Als deze chatbot geopend staat, worden berichten verstuurd en kan de gebruiker ook berichten sturen. Wanneer de chatbot aan het typen is (informatie aan het verzamelen is), verschijnt er een animatie van drie bolletjes. Dit maakt visueel kenbaar dat de chatbot bezig is. Dit moet ook kenbaar gemaakt worden aan gebruikers van hulpsoftware. Zeker wanneer het typen langer duurt is dit van belang.

Een statusbericht voor hulpsoftware als "Chatbot is aan het typen" zou de informatie duidelijk overbrengen.

Afbeeldingen



Animatie chatbot

Bevinding NOV-1.F67

Content

Laag

Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/advocaat-opleiding/hoe-word-ik-advocaat> staat de vetgedrukte tekst "Andere vooropleiding of beroepskwalificatie". Deze tekst is vetgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om de nadruk te leggen op extra belangrijke (delen van) tekst. Gebruik het strong-element niet om een visuele weergave te bereiken.

Dit probleem doet zich ook voor andere pagina's, waaronder:

- Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/nieuws/kantoorvergoeding-noodzakelijk-voor-voortbestaan-sociale-advocatuur-nova-ontwikkelt> bij de vetgedrukte tekst "Meer informatie:";
- Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/contact> in de tabel bij de kop "Contact". De teksten "Bezoekadres", "Postadres" en "Telefoon" zijn vetgedrukt gemaakt. Ook teksten in de tabel bij de kop "Overige contactinformatie";
- Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/toegankelijkheidsverklaring>;
- En meer.

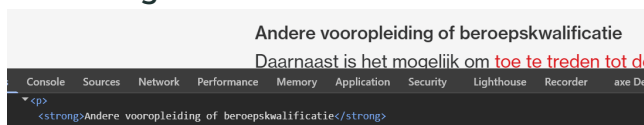
Pas eventuele visuele styling, zoals vetgedrukt, alleen toe met CSS. Een verbeterde oplossing zou er als volgt uitzien:

```
<p class="vetgedrukt">Andere vooropleiding of beroepskwalificatie</p>
```

```
.vetgedrukt {
  font-weight: 700;
}
```

Zorg dat koppen ook als koppen (`<h1>` t/m `<h6>`) van het juiste niveau worden opgemaakt.

Afbeeldingen



strong-element voor tekst

Bevinding NOV-1.F60

Content Laag

Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/wet-en-regelgeving/gedragsregels> staat bij "Regel 3 Vertrouwelijkheid" (knop "Gedragsregels advocatuur" > knop "De maatschappelijke rol van de advocaat" > link "Regel 3 Vertrouwelijkheid") een opsomming. Deze staat in een ol-element, dat is goed. Onder opsommingspunt 3 staat nog een geneste opsomming. Deze staat niet in een lijst.

Een zelfde soort probleem doet zich ook op andere pagina's voor, waaronder:

- Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/advocaat-opleiding/hoe-word-ik-advocaat> bij de kop "Veelgestelde vragen". Bij vraag 3 staan twee opsommingen die niet in een lijst staan;
- Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/advocaat-opleiding/voor-advocaat-stagiairs> bij de kop "Heeft u een vraag over de beroepsopleiding?".

Gebruik een genest ul-element voor de opsomming onder "Regel 3 Vertrouwelijkheid". Vervang de huidige structuur door:

```
<li>In afwijking van het eerste lid staat het de advocaat vrij vertrouwelijk verkregen kennis naar buiten toe te gebruiken indien is voldaan aan elk van de volgende drie voorwaarden:
<ul>
```

```

<li>voor zover een juiste uitvoering van de hem opgedragen taak dit
rechtvaardigt;</li>
<li>voor zover de cliënt daartegen desgevraagd geen bezwaar heeft;</li>
<li>voor zover dit in overeenstemming is met de goede
beroepsuitoefening.</li>
</ul>
</li>

```

Dit verbetert de structuur en maakt de informatie toegankelijker.

Afbeeldingen



Opsomming niet in een lijst

Bevinding NOV-1.F62

Content

Laag

Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/wet-en-regelgeving/gedragsregels> staan onder de kop "Gedragscode voor Europese advocaten (gewijzigd 31 januari 2008)" (knop "Gedragscode voor Europese advocaten" > link "Gedragscode voor Europese advocaten") meerdere alinea's. Deze alinea's staan in één p-element, visueel van elkaar gescheiden met een br-element. Een p-element is bedoeld om een alinea aan te duiden. Er horen dus niet meerdere alinea's in één element te staan.

Dit probleem komt ook voor op pagina <https://www.advocatenorde.nl/over-de-advocatuur/kernwaarden> onder de kop "Een advocaat is onafhankelijk" en ook op meer plekken.

Zorg dat iedere alinea in een eigen p-element komt te staan, en maak geen gebruik van een br-element om binnen één p-element visueel verschillende alinea's te maken.

Afbeeldingen



em-element voor schuingedrukte tekst

Bevinding NOV-1.F61

Content

Laag

Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/wet-en-regelgeving/gedragsregels> staat bij "Gedragscode voor Europese advocaten" (knop "Gedragscode voor Europese advocaten" > link "Gedragscode voor Europese advocaten") de vetgedrukte kop "Gedragscode voor Europese advocaten (gewijzigd 31 januari 2008)". Deze kop is vetgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om de nadruk te leggen op extra belangrijke (delen van) tekst. Gebruik het strong-element niet om een visuele weergave te bereiken.

Een zelfde soort probleem komt op meerdere plekken voor binnen de content op de pagina.

Pas eventuele visuele styling, zoals vetgedrukt, alleen toe met CSS. Een verbeterde oplossing zou er als volgt uitzien:

```
<h3 class="vetgedrukt">Gedragscode voor Europese advocaten (gewijzigd 31 januari 2008)</h3>
```

```
.vetgedrukt {
  font-weight: 700;
}
```

Afbeeldingen



Strong-element voor kop

Bevinding NOV-1.F110

Content

Laag

Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/contact> staat in de tabel bij de kop "Overige contactinformatie" de schuingedrukte teksten "Lees ook artikel ... op de advocatuur" en "Lees ook artikel ... open overheid (Woo)". Deze teksten zijn schuingedrukt gemaakt met een em-element. Het em-element is bedoeld om de klemtoon te leggen op (delen van) tekst zodat de betekenis of intentie van een zin of pagina duidelijk is. Gebruik het em-element niet om een visuele weergave te bereiken.

Teksten waarbij geen benadrukkende klemtoon nodig is om de betekenis correct te kunnen begrijpen kan schuingedrukt worden gemaakt met CSS of het i-element.

Afbeeldingen

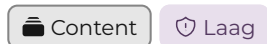


em-element voor schuingedrukte tekst

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking NOV-1.F57



Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/weerbaarheid-en-veiligheid> staat bij de kop "Taskforce Bescherming tegen ondermijning" de link "Taskforce Bescherming tegen ondermijning". Op deze link staat ook een title-attribuut met dezelfde tekst: "Taskforce Bescherming tegen ondermijning". Het title-attribuut voegt in dit geval geen extra informatie toe.

Dit levert geen directe toegankelijkheidsproblemen op, maar kan zorgen voor onnodige ruis voor hulpsoftware gebruikers.

Verwijder het title-attribuut wanneer deze dezelfde tekst bevat als de zichtbare linktekst.

Afbeeldingen



Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen**

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.3.4: Weergavestand**

De pagina moet zich aanpassen als je wisselt tussen portret- en landschapmodus.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten

die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding NOV-1.F96

Design

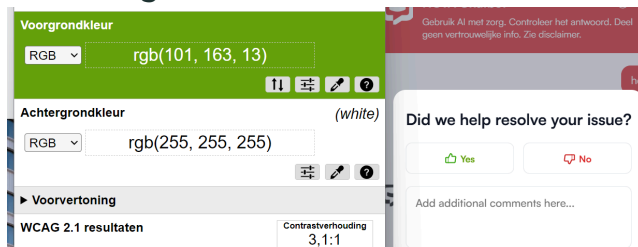
Laag

Op de website wordt gebruik gemaakt van een chatbot. Bij het openen van de chatbot, of tijdens het chatten met de chatbot, staan er verschillende knoppen, waaronder een knop met een refreshicoon om de chat opnieuw te beginnen. Wanneer deze knop wordt geactiveerd, verschijnt er een dialoogvenster met de tekst "Did we help resolve your issue?". In dit venster staat de knoppen "Yes" en "No". De groene kleur (**rgb(101, 163, 13)**) van de tekst van de knop "Yes" heeft onvoldoende contrast op de witte achtergrond (**rgb(255, 255, 255)**). Dit is een contrast van 3,1:1 in plaats van minimaal 4,5:1.

Dit probleem geldt ook wanneer:

- De knop "Yes" is geactiveerd. De groene tekst (**rgb(101, 163, 13)**) heeft onvoldoende contrast op de lichtgroene achtergrond (**rgb(236, 253, 245)**). Dit is een contrast van 2,9:1 in plaats van minimaal 4,5:1.
- De knop "No" is geactiveerd. De rode tekst (**rgb(220, 38, 38)**) heeft onvoldoende contrast op de lichtrode achtergrond (**rgb(254, 242, 242)**). Dit is een contrast van 4,4:1 in plaats van minimaal 4,5:1.

Afbeeldingen



Tekst in knop onvoldoende contrast

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking NOV-1.F46

Design

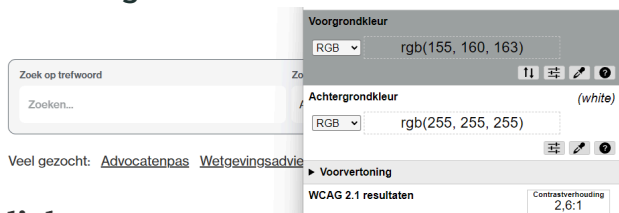
Laag

Op de website staat in de navigatie een knop om te zoeken. Wanneer de knop wordt geactiveerd, opent een dialoogvenster. In het dialoogvenster staat een zoekveld met het label "Zoek op trefwoord". De placeholder van het zoekveld is "Zoeken...". Deze grijze tekst (**rgb(155, 160, 163)**) heeft onvoldoende contrast op de witte achtergrond (**rgb(255, 255, 255)**). Dit is een contrast van 2,6:1 in plaats van minimaal 4,5:1. De placeholder voegt in dit geval geen belangrijke informatie toe, dus is dit niet afgekeurd.

Ditzelfde probleem doet zich ook voor op andere plekken, waaronder:

- Op pagina <https://www.advocatenorde.nl> in het zoekveld;
- Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/wet-en-regelgeving/gedragsregels> wanneer de knop "Zoek binnen hoofdstukken" wordt geactiveerd in het zoekveld;
- Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/wet-en-regelgeving/gedragsregels> in het zoekveld in het dialoogvenster bij een resolutie van 1280 bij 1024 pixels met 200% en 400% zoom (knop "Navigeer binnen hoofdstukken" > knop "Zoek binnen hoofdstukken");
- Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/zoeken?keys=Aanbevelingen%20AI> in het zoekveld.

Afbeeldingen



Placeholder onvoldoende contrast

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een breedte van 1280 pixels en als ingezoomd wordt, moeten teksten tot 200% vergroot kunnen worden en mag geen content of functionaliteit verloren gaan. Dit is belangrijk voor mensen die afhankelijk zijn van inzoomen (herschalen). Zo kunnen mensen met een zichtbeperking de website zoomen om alles beter te kunnen zien en mensen met een lichamelijke beperking inzoomen om de website eenvoudiger te kunnen bedienen.

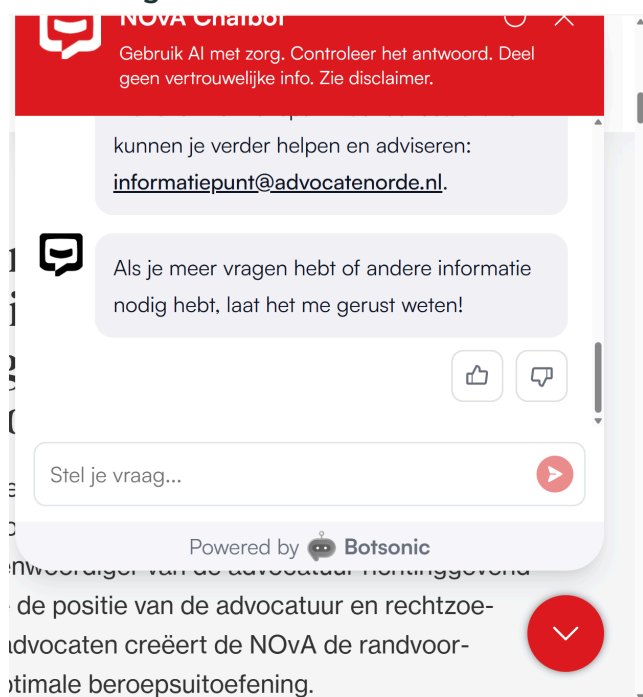
Bevinding NOV-1.F31

Technisch

Medium

Op de website wordt gebruik gemaakt van een chatbot. Bij het openen van de chatbot, of tijdens het chatten met de chatbot, valt het bovenste gedeelte van de chatbot weg met een resolutie van 1280 bij 1024 pixels met 200% zoom. Dit is verlies van content.

Afbeeldingen



Chatbot valt buiten het scherm

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra

inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding NOV-1.F81

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/advocaat-opleiding/voor-advocaat-stagiairs> staat bij de kop "Heeft u een vraag over de beroepsopleiding?" een tabel met content. Bij een resolutie van 1280 bij 1024 pixels met 400% zoom valt deze tekst buiten het scherm. Dit is verlies van content.

Afbeeldingen

Voor de start van de beroepsopleidin

Voor vragen over de beëdiging, goedk
patronaat en inschrijving voor de berc
advocaten kunt u contact opnemen m'
[plaatselijke raad van de orde](#)



Content valt bij zoom buiten scherm

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

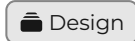
 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding NOV-1.F32



Medium

Op de website wordt gebruik gemaakt van een chatbot. Als deze chatbot geopend staat, worden berichten verstuurd en kan de gebruiker ook berichten sturen. Wanneer de chatbot aan het typen is (informatie aan het verzamelen is), verschijnt er een animatie van drie bolletjes. Deze grijze bolletjes (**rgb(211, 211, 211)**) hebben onvoldoende contrast op de lichtgrijze achtergrond (**rgb(244, 244, 246)**). Dit is een contrast van 1,4:1 in plaats van minimaal 3,0:1.

Afbeeldingen



Wachtdynamiek onvoldoende contrast

Bevinding NOV-1.F50



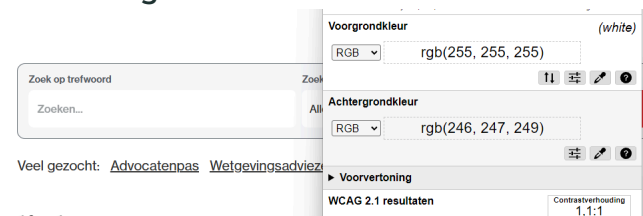
Medium

Op de website staat in de navigatie een knop om te zoeken. Wanneer de knop wordt geactiveerd, opent een dialoogvenster. In het dialoogvenster staat een zoekveld met het label "Zoek op trefwoord". Het zoekveld (**rgb(255, 255, 255)**) heeft onvoldoende contrast op de lichtgrijze achtergrond (**rgb(246, 247, 249)**). Dit is een contrast van 1,1:1 in plaats van minimaal 3,0:1.

Dit probleem doet zich ook voor op andere plekken, waaronder:

- Op pagina <https://www.advocatenorde.nl> bij het zoekveld;
- Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/wet-en-regelgeving/gedragsregels> wanneer de knop "Zoek binnen hoofdstukken" wordt geactiveerd bij het zoekveld;
- Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/wet-en-regelgeving/gedragsregels> bij het zoekveld in het dialoogvenster bij een resolutie van 1280 bij 1024 pixels met 200% en 400% zoom (knop "Navigeer binnen hoofdstukken" > knop "Zoek binnen hoofdstukken");
- Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/zoeken?keys=Aanbevelingen%20AI> bij het zoekveld.

Afbeeldingen



Zoekveld onvoldoende contrast

Bevinding NOV-1.F56

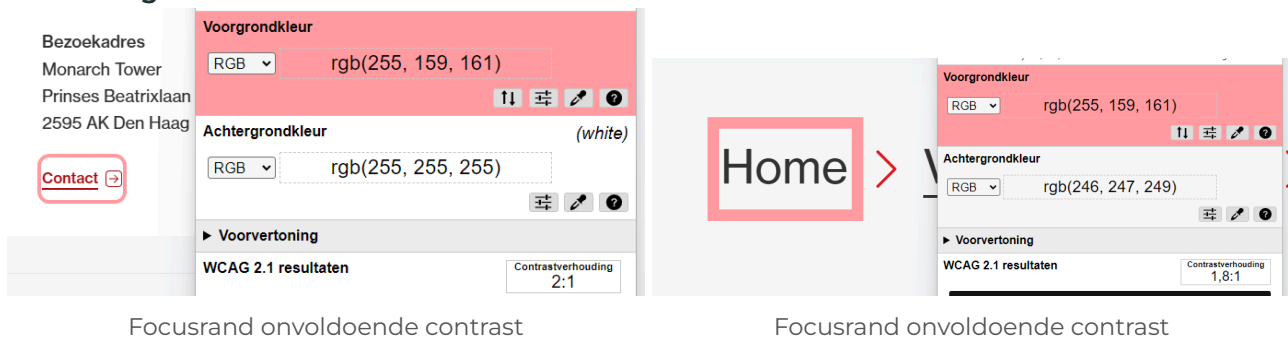
Design
Medium

Als een interactief element op de website focus krijgt, verschijnt er een lichtroze (**rgb(255, 159, 161)**) focusrand om het element. Dit heeft op meerdere achtergronden onvoldoende contrast, bijvoorbeeld:

- Op een witte achtergrond (**rgb(255, 255, 255)**). Dit is een contrast van 2,0:1 in plaats van minimaal 3,0:1;
- Op een lichtgrijze achtergrond (**rgb(246, 247, 249)**). Dit is een contrast van 1,8:1 in plaats van minimaal 3,0:1;
- En meer.

Verander de kleur van de focusrand rond de radiobuttons naar een tint die meer contrast biedt tegen de witte achtergrond. Dit kan bijvoorbeeld door de focusrand donkerder te maken. Zorg ervoor dat de nieuwe kleurcombinatie een contrastverhouding heeft van ten minste 3,0:1.

Afbeeldingen



Focusrand onvoldoende contrast

Focusrand onvoldoende contrast

Bevinding NOV-1.F70

Design
Laag

Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/actueel> staat een overzicht met verschillende soorten berichten (nieuws, blogs, enzovoort) met daaronder links om naar andere pagina's te gaan (paginering). De huidige pagina wordt aangeduid met een wit vierkantje (**rgb(255, 255, 255)**) heeft onvoldoende contrast op de lichtgrijze achtergrond (**rgb(233, 234, 236)**). Dit is een contrast van 1,2:1 in plaats van minimaal 3,0:1. Dit is voor gebruikers met verminderd zicht moeilijk waarneembaar.

Dit geldt ook voor de paginering op pagina <https://www.advocatenorde.nl/zoeken?keys=Aanbevelingen%20AI>.

Zorg voor voldoende contrast tussen het actieve pagineringselement en de achtergrond (minimaal 3,0:1), zodat dit element goed zichtbaar is voor alle gebruikers. Dit kan bijvoorbeeld door een donkerdere kleur te gebruiken of een duidelijke rand toe te voegen met voldoende contrast.

Afbeeldingen



Paginerings onvoldoende contrast

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking NOV-1.F16

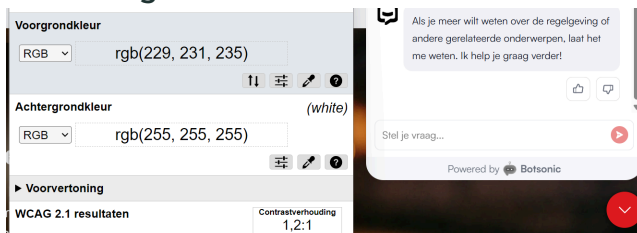


Op de website wordt gebruik gemaakt van een chatbot. Bij het openen van de chatbot staat een invoerveld om je vraag te stellen. De lichtgrijze rand (**rgb(229, 231, 235)**) van het invoerveld heeft onvoldoende contrast op de witte achtergrond (**rgb(255, 255, 255)**). Dit is een contrast van 1,2:1 in plaats van minimaal 3,0:1.

Dit probleem doet zich ook voor in de chatbot bij het dialoogvenster met de tekst "Did we help resolve your issue?" na het activeren van de knop "Start again", te herkennen aan het refreshicoon. Hierbij heeft de rand om het invoerveld ook onvoldoende contrast.

Dit wordt niet afgekeurd, omdat er een placeholder tekst met voldoende contrast aanwezig is.

Afbeeldingen



Rand om invoerveld onvoldoende contrast

Opmerking NOV-1.F85

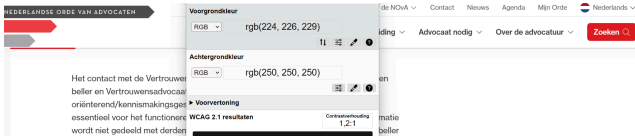


Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/weerbaarheid-en-veiligheid/vertrouwensadvocaat> staat, bij het navigeren over de pagina, een progressiebalk getoond die aangeeft hoe ver de gebruiker is met lezen op de pagina. De grijze kleur (**rgb(224, 226, 229)**) van de progressiebalk heeft onvoldoende contrast op de lichtgrijze achtergrond (**rgb(250, 250, 250)**). Dit is een contrast van 1,2:1 in plaats van minimaal 3,0:1.

Dit probleem doet zich ook voor op andere pagina's, waaronder:

- Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/advocaat-nodig/klacht-over-een-advocaat> bij de progressiebalk;
- Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/nieuws/kantoorvergoeding-noodzakelijk-voor-voortbestaan-sociale-advocatuur-nova-ontwikkelt> bij de progressiebalk;
- Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/contact> bij de progressiebalk;
- En meer.

Afbeeldingen



Progressiebalk onvoldoende contrast

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Extra content die verschijnt of verdwijnt bij het bewegen van de muis of de toetsenbordfocus kan problemen veroorzaken. Slechtziende mensen die de pagina inzoomen kunnen deze content moeilijk zien als het (deels) buiten het scherm valt. Mensen met een visuele of cognitieve beperking hebben bovendien voldoende tijd nodig om de extra content te bekijken.

De extra content moet daarom:

- Sluitbaar zijn zonder de muis of toetsenbordfocus te verplaatsen
- Aanwijsbaar blijven zonder dat het verdwijnt
- Zichtbaar blijven totdat de focus of muisaanwijzer wordt verplaatst

Als dit niet goed werkt, kunnen gebruikers belangrijke informatie missen of moeite hebben met het bedienen van de website. Deze aanpassingen maken ook "meelezen met de cursor" mogelijk. Dit kan ondersteunen bij het lezen van de tekst.

Bevinding NOV-1.F20



Technisch



Medium

Op de website wordt gebruik gemaakt van een chatbot. Bij het openen van de chatbot, of tijdens het chatten met de chatbot, staan er verschillende knoppen, waaronder een knop met een kruisicoon om de chat te minimaliseren, een knop met een refreshicoon om de chat opnieuw te beginnen en een knop met een verzendicoon om de vraag te verzenden.

Wanneer er met de muisaanwijzer over deze knoppen wordt bewogen (hover), verschijnt er een tooltip. Bijvoorbeeld de tooltip "Start again". Deze tooltip voldoet nu alleen aan de voorwaarden 'Aanwijsbaar' en 'Aanhouden'. De content voldoet niet aan de voorwaarde 'Sluiten', want er is geen manier om deze extra content te verbergen zonder de muisaanwijzer of toetsenbordfocus te verplaatsen.

De extra content verbergen zonder de muisaanwijzer of toetsenbordfocus te verplaatsen zou bijvoorbeeld kunnen met de Escape-toets.

Afbeeldingen



Tooltip niet sluitbaar

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Alle functionaliteiten op de website moeten toegankelijk zijn met een toetsenbord of vergelijkbare interface, zoals voorleessoftware. Dit is belangrijk voor mensen die geen muis kunnen gebruiken, bijvoorbeeld door een lichamelijke beperking of zichtbeperking.

Als een functie alleen met een muis werkt, kan niet iedereen de website deze functie bedienen. Dit leidt tot frustratie en het kost meer tijd en energie.

Bevinding NOV-1.F30

 Technisch

 Hoog

Op de website wordt gebruik gemaakt van een chatbot. Het interactieve element die het dialoogvenster voor de chatbot opent heeft geen goede rol, waardoor het niet met het toetsenbord te bedienen is. Dit is een probleem omdat gebruikers van toetsenbordnavigatie het element niet kunnen openen.

Door gebruik te maken van standaard HTML-elementen zoals een knop kan in veel gevallen het probleem met de toetsenbordbediening worden opgelost. Gebruik dus een semantisch correct interactief element, zoals een `<button>`, voor het openen van de chatbot.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Sneltoetsen met alleen karakters kunnen per ongeluk worden geactiveerd, vooral bij spraakbediening. Als op de website gebruik wordt gemaakt van sneltoetsen, dan kan dat leiden tot onverwachte veranderingen. Het is daarom van belang dat bezoekers die afhankelijk van zijn hulpsoftware of -hardware deze sneltoetsen kunnen uitzetten of aanpassen. Dit is met name van belang als de sneltoets uit één teken bestaat, bijvoorbeeld de letter "m".

Bevinding NOV-1.F104

Content

Laag

Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/weerbaarheid-en-veiligheid> staat een YouTube-video. In deze videospeler is het mogelijk om sneltoetsen van één karakter te gebruiken voor de bediening. Iemand kan bijvoorbeeld de letter K gebruiken om de video te pauzeren en weer te starten of de letter M om het geluid te dempen en weer aan te zetten. Ook andere sneltoetsen kunnen actief zijn. Het probleem is hier dat deze sneltoetsen ook actief zijn als de toetsenbordfocus op een ander element binnen de video staat. Dit kan problemen opleveren voor mensen die met spraakbediening werken en waarbij deze letters kunnen voorkomen in de woorden die uitgesproken worden. Ook kan dit problemen opleveren voor mensen die per ongeluk een toets op het toetsenbord indrukken.

Bij deze YouTube-videospeler kan dit opgelost worden door de parameter `disablekb=1` toe te voegen aan de URI van de video in de HTML-code. De bediening met deze toetsen wordt dan uitgeschakeld, maar het is dan nog wel mogelijk om de video te bedienen met het toetsenbord. Zie ook de Engelstalige pagina https://developers.google.com/youtube/player_parameters#disablekb.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.



Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

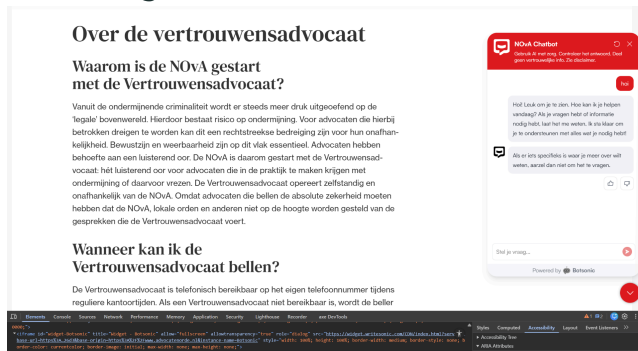
Bevinding NOV-1.F94

 Content  Laag

Op de website wordt gebruik gemaakt van een chatbot. De chatbot staat in een iframe. Een pagina die binnen een andere pagina wordt getoond door middel van een iframe moet ook een paginatitel hebben die duidelijk beschrijvend is. De titel van de pagina binnen het iframe is nu "Widget - Botsonic". Dit is een te technische omschrijving van de inhoud.

Zorg dat de paginatitel de inhoud beschrijft om een gebruiksvriendelijke manier die een bezoeker (die blind is) ook begrijpt. Bijvoorbeeld "Chat met NOVA Chatbot". Dit maakt het voor alle gebruikers duidelijker waar de pagina over gaat.

Afbeeldingen



iframe chatbot

A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat

❌ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat iedereen logisch en eenvoudig met het toetsenbord kan navigeren door pagina of het scherm. De volgorde waarin interactieve elementen focus krijgen, moet de betekenis van de content ondersteunen. Dit helpt om een goed beeld van de pagina te krijgen. Zonder een logische volgorde kunnen toetsenbordgebruikers de weg kwijtraken en moeite hebben om de juiste informatie of functies te vinden. Dit is belangrijk voor iedereen die afhankelijk is van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking.

Bevinding NOV-1.F21

Technisch

Medium

Op de website wordt gebruik gemaakt van een chatbot. Bovenaan de chatbot staat onder andere een introductietekst en een knop om het gesprek te minimaliseren. Een ziende gebruiker leest normaliter eerst deze informatie en beslist dan de vervolgactie. Wanneer een gebruiker het chatvenster met het toetsenbord bedient en opent, gaat de toetsenbordfocus direct naar het invoerveld. Een gebruiker van toetsenbordbediening die bijvoorbeeld afhankelijk is van voorleessoftware wordt daarmee als het ware gedwongen om meteen een bericht te typen en moet dan zelf terug te navigeren om alle voorafgaande inhoud te lezen. Deze gebruiker weet niet dat deze informatie er is en mist daardoor mogelijk belangrijke informatie. Deze gebruiker moet ook eerst op de hoogte gebracht worden van de informatie die in de chat aanwezig is. De focus moet dus bovenaan in de chat beginnen.

Een soort gelijk probleem doet zich voor bij het cookievenster. In het venster staat onder andere

de knop "Zelf instellen". Wanneer deze knop wordt geactiveerd, opent het dialoogvenster met meer cookie-instellingen. De focus belandt direct op de radiobuttons bij "Voorkeuren". Bovenaan het venster staat onder andere een introductietekst en een link naar het cookiebeleid. De focus moet dus bovenaan in het venster beginnen.

Bevinding NOV-1.F65

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/wet-en-regelgeving/gedragsregels> staat een inhoudsopgave met ankerlinks naar verschillende onderdelen op de pagina onder de h2-kop "Gedragsregels". Onder deze kop staan ankerlinks waarmee je snel naar specifieke onderdelen op de pagina kunt springen, zoals "Inleiding" of "De maatschappelijke rol van de advocaat".

Hoewel deze functionaliteit handig is, wordt het onderdeel laat in de focusvolgorde opgenomen. Wanneer je met het toetsenbord door de pagina navigeert (bijvoorbeeld met de Tab-toets), kom je pas op het einde bij deze snelle links, nadat je al langs alle andere content bent gegaan, inclusief de onderdelen waar de ankerlinks juist naartoe verwijzen. Dat voelt niet logisch voor toetsenbordgebruikers, omdat het juist bedoeld is als hulpmiddel om snel door te navigeren.

Zorg dat de inhoudsopgave vroeg in de focusvolgorde beschikbaar is.

Bevinding NOV-1.F105

 Technisch

 Hoog

Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/wet-en-regelgeving/gedragsregels> staat de knop "Navigeer binnen hoofdstukken" in een dialoogvenster bij een resolutie van 1280 bij 1024 pixels met 200% en 400% zoom. Wanneer met het toetsenbord door de pagina wordt genavigeerd, kan de focus terecht komen op items binnen dit venster die (nog) zijn dichtgeklaapt en visueel niet zichtbaar zijn. Dit is niet logisch voor toetsenbordgebruikers, omdat de focus zich verplaatst naar elementen die niet zichtbaar zijn.

Zorg dat de toetsenbordfocus niet in de inhoud van het menu terecht kan komen wanneer deze niet is geopend. Als het menu gesloten is mag de focus dus niet naar de links toe gaan. Dit is vooral belangrijk voor mensen die wel gewoon kunnen zien maar alleen het toetsenbord gebruiken. Ze zijn dan de focus kwijt omdat die onzichtbaar is in het menu wat verborgen is.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen

bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

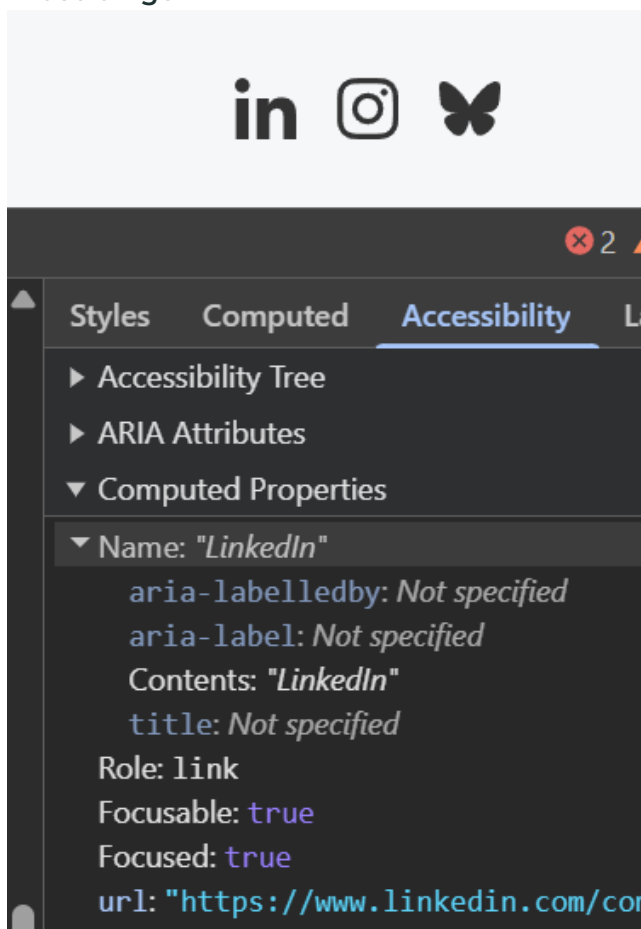
Bevinding NOV-1.F48

Content Laag

In de footer staan iconen van LinkedIn, Instagram en Bluesky. Deze werken als links naar de LinkedInpagina, Instagrampagina en Blueskypagina van Nederlandse Orde van Advocaten. De toegankelijkheidsnaam van de link is nu bijvoorbeeld "LinkedIn", hierdoor is het linkdoel niet duidelijk genoeg.

Zorg ervoor dat de links naar de social media kanalen een beschrijvende tekst bevatten die het doel duidelijk maakt. Vervang de tekst als "LinkedIn" door iets als "LinkedInpagina van Nederlandse Orde van Advocaten". Dit helpt gebruikers van voorleessoftware om te begrijpen waar de link naartoe leidt.

Afbeeldingen



Social media iconen

Bevinding NOV-1.F82

Content

Medium

Op de website staan in de navigatie de items "Advocaat nodig" en "Over de advocatuur". Wanneer deze items worden geactiveerd, opent een submenu waarin links voorkomen met de tekst "Lees verder". Het linkdoel wordt bepaald door de linktekst en de linkcontext. Links kunnen maar op enkele manieren context krijgen van andere content. Een link die onder een kop of andere tekst staat heeft niet automatisch context met de bovenstaande content. Het gevolg is dat het doel van deze link alleen uit de linktekst moet worden gehaald en dat is nu niet duidelijk.

Zorg ervoor dat de linktekst duidelijk aangeeft waar de link naartoe leidt. Vervang "Lees verder" door beschrijvende teksten zoals "Lees verder over advocaat nodig" of "Informatie over de advocatuur". Dit maakt de linkfunctie begrijpelijker voor gebruikers van hulpsoftware.

Afbeeldingen

Advocaat nodig

Iedereen kan te maken krijgen met een juridisch probleem. Dan is deskundig advies van belang, zoals dat van een advocaat. Maar wanneer is een advocaat nodig? En hoe schakel je een advocaat eigenlijk in?

Lees verder 

Lees verder link

Bevinding NOV-1.F52

Content

Laag

Op pagina <https://www.advocatenorde.nl> staat bij de kop "Informatiepunt" een link "Meer informatie". Het linkdoel wordt bepaald door de linktekst en de linkcontext. Links kunnen maar op enkele manieren context krijgen van andere content. Een link die onder een kop of andere tekst staat heeft niet automatisch context met de bovenstaande content. Het gevolg is dat het doel van deze link alleen uit de linktekst moet worden gehaald en dat is nu niet duidelijk.

Dit probleem komt ook voor op andere pagina's, namelijk:

- Pagina <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/weerbaarheid-en-veiligheid> op dezelfde plek;
- Pagina <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/voor-uw-praktijk> op dezelfde plek;
- Pagina <https://www.advocatenorde.nl/advocaat-opleiding/hoe-word-ik-advocaat> op dezelfde plek.

Maak de linktekst zelfstandig begrijpelijk door het doel expliciet te benoemen. Plaats een

duidelijk beschrijvende aria-label op de link, bijvoorbeeld: `aria-label="Meer informatie over Informatiepunt"`.

Afbeeldingen



Meer informatie link

Bevinding NOV-1.F71

Content

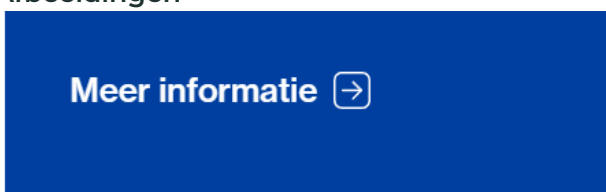
Laag

Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/nieuws/kantoorvergoeding-noodzakelijk-voor-voortbestaan-sociale-advocatuur-nova-ontwikkelt> staat bij de kop "Over dit onderwerp" een link "Meer informatie". Het linkdoel wordt bepaald door de linktekst en de linkcontext. Links kunnen maar op enkele manieren context krijgen van andere content. Een link die onder een kop of andere tekst staat heeft niet automatisch context met de bovenstaande content. Het gevolg is dat het doel van deze link alleen uit de linktekst moet worden gehaald en dat is nu niet duidelijk.

Een zelfde soort probleem doet zich ook voor op pagina <https://www.advocatenorde.nl/over-de-advocatuur/kernwaarden> bij de "Lees verder"-knoppen.

Maak de linktekst zelfstandig begrijpelijk door het doel expliciet te benoemen. Plaats een duidelijk beschrijvende aria-label op de link, bijvoorbeeld: `aria-label="Meer informatie over Sociale advocatuur"`.

Afbeeldingen



Meer informatie link

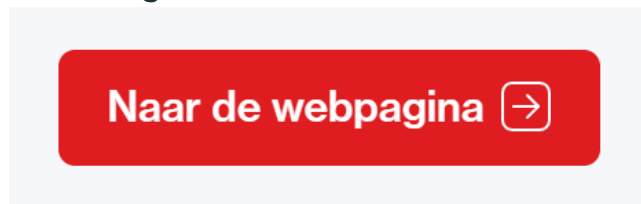
Bevinding NOV-1.F76

Content

Laag

Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/weerbaarheid-en-veiligheid> staat bij de kop "Campagne weerbare advocaat" de linktekst "Naar de webpagina". Op basis van deze linktekst is niet duidelijk waar de link naartoe leidt. Hierdoor is het doel van de link niet duidelijk voor gebruikers van hulpsoftware

Zorg ervoor dat de linktekst duidelijk aangeeft waar de link naartoe leidt. Verander "Naar de webpagina" naar een beschrijving zoals "Naar Weerbare advocaten". Dit maakt de bedoeling van de link duidelijker voor gebruikers van hulpsoftware.

Afbeeldingen

Link onduidelijk

Bevinding NOV-1.F75

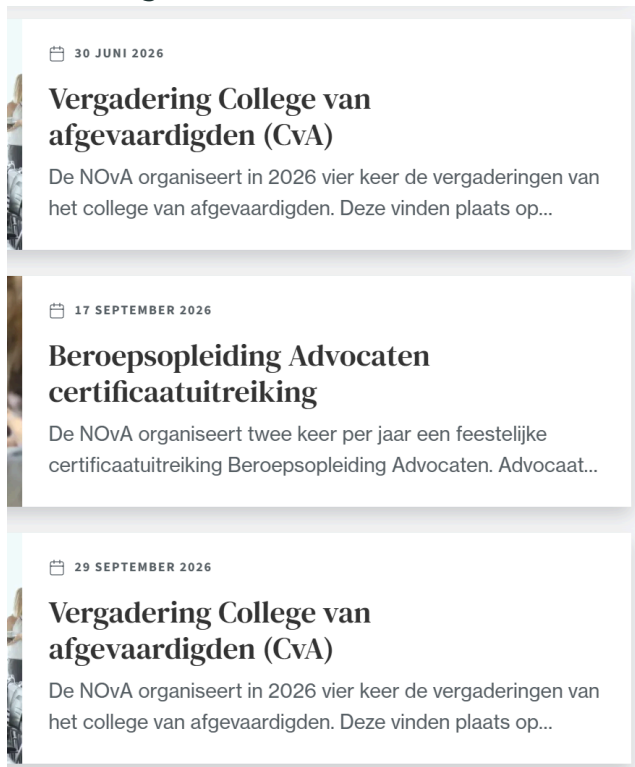
Content

Laag

Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/agenda> komen meerdere links voor met dezelfde linktekst "Vergadering College van afgevaardigden (CvA)". Visueel is het onderscheid duidelijk door de bijbehorende datum, maar deze maakt geen onderdeel uit van de linktekst of toegankelijkheidsnaam. Hierdoor is het doel van de links niet duidelijk voor gebruikers van hulpsoftware die van link naar link navigeren.

Zorg ervoor dat het onderscheid tussen de links ook programmatisch duidelijk is, bijvoorbeeld door de datum op te nemen in de linktekst of in de toegankelijkheidsnaam.

Afbeeldingen





Dezelfde links

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking NOV-1.F6

 Content  Laag

Als de website voor het eerst wordt bekeken verschijnt een cookievenster. In het cookievenster staat de link "cookiebeleid". Deze link opent in een nieuw tabblad (via `target="_blank"`), zonder dat dit vooraf aan de gebruiker kenbaar wordt gemaakt. Dit kan verwarrend zijn voor gebruikers, omdat de verwachting meestal is dat een link in hetzelfde tabblad opent.

Overweeg om links standaard in hetzelfde tabblad te openen. Als er toch voor gekozen wordt om een link in een nieuw tabblad te openen, geef dit dan duidelijk aan in de linktekst, bijvoorbeeld met een visueel verborgen toevoeging zoals:

```
<a href="..." target="_blank">
  cookiebeleid
  <span class="sr-only">(opent in nieuw tabblad)</span>
</a>
```

Zo wordt het gedrag van de link ook duidelijk voor gebruikers van hulpssoftware.

Afbeeldingen



Link in cookievenster opent in nieuw tabblad

Opmerking NOV-1.F37



Content

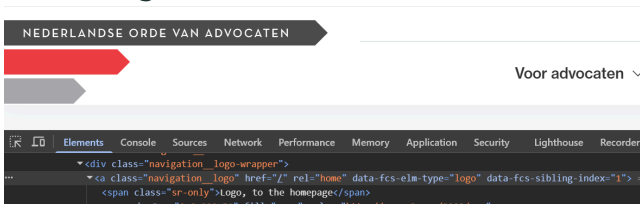


Laag

Op de website staat in de navigatie het logo van Nederlandse Orde van Advocaten. Het tekstalternatief van het logo is "Logo, to the homepage". Dit is Engelse tekst waardoor het linkdoel niet voor iedere gebruiker duidelijk is.

Vervang het tekstalternatief van het logo door de zichtbare tekst van het logo aangevuld met Nederlandse tekst, bijvoorbeeld "Nederlandse Orde van Advocaten, naar de homepage".

Afbeeldingen



Tekstalternatief logo

Opmerking NOV-1.F86



Content



Laag

Op pagina <https://www.advocatenorde.nl> staan bij de kop "Actueel" verschillende soorten berichten (nieuws, blogs, enzovoort). Zo ook het blogbericht met de link "Nu doorpakken!". De linktekst "Nu doorpakken!" maakt niet duidelijk waar de link naartoe leidt. Hierdoor is het doel van de link niet duidelijk voor gebruikers van hulpsoftware.

Dit probleem komt ook voor op andere pagina's, waaronder:

- Pagina <https://www.advocatenorde.nl/actueel> bij hetzelfde blogbericht "Nu doorpakken!";
- Pagina <https://www.advocatenorde.nl/nieuws/kantoorvergoeding-noodzakelijk-voor-voortbestaan-sociale-advocatuur-nova-ontwikkelt> bij hetzelfde blogbericht "Nu doorpakken!".

Afbeeldingen



Link onduidelijk

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende

bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding NOV-1.F51

Content

Laag

Op pagina <https://www.advocatenorde.nl> staan bij de kop "Actueel" verschillende soorten berichten (nieuws, blogs, enzovoort). Zo ook het blogbericht met de kop "Nu doorpakken!". Op basis van deze kop is niet duidelijk waar het bericht over gaat. Hierdoor helpt de kop niet om de inhoud van het bericht te begrijpen of te voorspellen.

Dit probleem komt ook voor op andere pagina's, waaronder:

- Pagina <https://www.advocatenorde.nl/actueel> bij hetzelfde blogbericht "Nu doorpakken!";
- Pagina <https://www.advocatenorde.nl/nieuws/kantoorvergoeding-noodzakelijk-voortbestaan-sociale-advocatuur-nova-ontwikkelt> bij hetzelfde blogbericht "Nu doorpakken!".

Zorg ervoor dat de koptekst duidelijk beschrijft waar het nieuwsbericht over gaat, zodat gebruikers de inhoud beter kunnen voorspellen. Bijvoorbeeld door het onderwerp van het bericht in de kop op te nemen.

Afbeeldingen



Link onduidelijk

Bevinding NOV-1.F92

Content

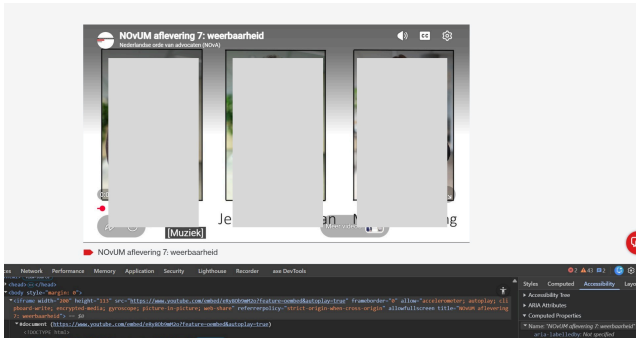
Laag

Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/weerbaarheid-en-veiligheid> staat een YouTube-video in een iframe. Het iframe heeft de toegankelijkheidsnaam "NOvUM aflevering 7: weerbaarheid". Dit beschrijft het onderwerp van de video, maar er wordt niet vermeld dat het een

video bevat. Dit kan beter ook toegevoegd worden in de naam van het iframe.



Het is beter om bij het iframe ook al meteen duidelijk te hebben wat voor soort content het iframe bevat, bijvoorbeeld: "YouTube-video: NOvUM aflevering 7: weerbaarheid".

Afbeeldingen



iframe naam zonder content

Bevinding NOV-1.F77

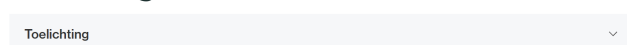
 Content  Laag

Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/wet-en-regelgeving/gedragsregels> staan meerdere "Toelichting"-knoppen, zoals bijvoorbeeld bij "Regel 1 Beroepsplichten" (knop "Gedragsregels advocatuur" > knop "De maatschappelijke rol van de advocaat" > link "Regel 1 Beroepsplichten"). Op basis van deze naam is niet duidelijk op welke regel uit de Gedragsregels de toelichting betrekking heeft.

Een zelfde soort probleem komt op meerdere plekken voor binnen de content op de pagina.



Zorg ervoor dat de naam van de knop duidelijk maakt bij welke regel de toelichting hoort. Bijvoorbeeld door de naam uit te breiden met de bijbehorende regel, zoals "Toelichting bij Regel 1 Beroepsplichten". Dit kan eventueel ook visueel verborgen of met een aria-label.

Afbeeldingen



Toelichtinglink

Bevinding NOV-1.F93

 Content  Laag

Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/agenda> komen meerdere knoppen voor met dezelfde tekst "Vergadering College van afgevaardigden (CvA)". Visueel is het onderscheid duidelijk door de bijbehorende datum, maar deze maakt geen onderdeel uit van de tekst of toegankelijkheidsnaam.

Voeg een visueel verborgen tekst toe (bijvoorbeeld met een class met sr-only) waarin de datum terugkomt.

Afbeeldingen

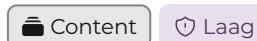


Dezelfde koppen

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking NOV-1.F45



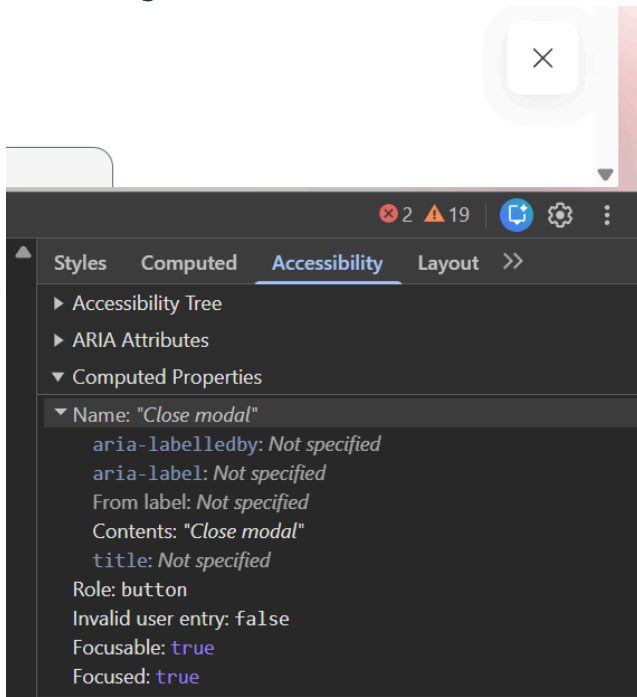
Op de website staat in de navigatie een knop om te zoeken. Wanneer de knop wordt geactiveerd, opent een dialoogvenster. Om het dialoogvenster te sluiten kan men de knop met het kruisicoon gebruiken. Deze knop heeft de toegankelijkheidsnaam "Close modal". Dit is Engelse tekst waardoor het doel van de knop niet voor iedere gebruiker duidelijk is.

Dit probleem doet zich ook voor op andere plekken, waaronder:

- Op pagina <https://www.advocatenorde.nl> in het dialoogvenster;
- Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/wet-en-regelgeving/gedragsregels> wanneer de knop "Zoek binnen hoofdstukken" wordt geactiveerd in het dialoogvenster;
- Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/wet-en-regelgeving/gedragsregels> in het dialoogvenster bij een resolutie van 1280 bij 1024 pixels met 200% en 400% zoom;
- Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/zoeken?keys=Aanbevelingen%20AI> in het dialoogvenster.

Zorg voor een Nederlands tekstalternatief, zoals "Sluit venster".

Afbeeldingen



Knop sluiten dialoogvenster

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een zichtbare focusindicator helpt mensen die met een toetsenbord navigeren te begrijpen welk element actief is, zoals een knop of link. Dit is vooral belangrijk voor mensen met een lichamelijke beperking die wel kunnen zien. Zorg ervoor dat alle interactieve elementen een goed zichtbare focusindicator hebben. Zonder deze visuele aanduiding kunnen toetsenbordgebruikers moeite hebben om de pagina te bedienen.

Bevinding NOV-1.F3

Technisch

Medium

Als de website voor het eerst wordt bekeken verschijnt een cookievenster. Dit venster bedekt een deel van de pagina. Als de website wordt bediend met het toetsenbord en de toetsenbordfocus komt onder het zoekveld bij de veel gezochte trefwoorden "Advocatenpas" en "Wetgevingsadviezen", dan wordt deze bedekt door het cookievenster. De focus is dan niet zichtbaar. Hierdoor weet iemand die de website met het toetsenbord bedient niet goed waar

deze zich op de pagina bevindt.

Dit probleem doet zich ook voor op andere plekken, waaronder:

- Het dialoogvenster van de chatbot;
- Het dialoogvenster in de chatbot met de tekst "Did we help resolve your issue?" na het activeren van de knop "Start again", te herkennen aan het refreshicoon;
- De keuzelijst van de taalwissel in de navigatie.

Zorg er bijvoorbeeld voor dat de toetsenbordfocus in het cookievenster 'gevangen' zit zolang deze open staat, zodat het venster geen elementen bedekt die focus ontvangen, of zorg ervoor dat het venster nooit elementen bedekt die focus ontvangen.

Bevinding NOV-1.F15

Technisch

Medium

Op de website wordt gebruik gemaakt van een chatbot. Bij het openen van de chatbot, of tijdens het chatten met de chatbot, staan er verschillende knoppen, waaronder een knop met een kruisicoon om de chat te minimaliseren, een knop met een refreshicoon om de chat opnieuw te beginnen en een verzendicoon om de vraag te verzenden. De focus om deze knoppen is niet zichtbaar. Dit geldt ook voor de twee knoppen om feedback te geven op de vraag, te herkennen aan een duim omhoog en omlaag.

Dit probleem doet zich ook voor in de chatbot bij de knoppen in het dialoogvenster met de tekst "Did we help resolve your issue?" na het activeren van de knop "Start again", te herkennen aan het refreshicoon.

Afbeeldingen



Knoppen hebben geen zichtbare focus



Knoppen hebben geen zichtbare focus

Bevinding NOV-1.F106

Technisch

Hoog

Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/wet-en-regelgeving/gedragsregels> staat de knop "Navigeer binnen hoofdstukken" in een dialoogvenster bij een resolutie van 1280 bij 1024 pixels met 200% en 400% zoom. Wanneer met het toetsenbord door de pagina wordt genavigeerd, kan de focus terecht komen op items binnen dit venster die (nog) zijn dichtgeklapt en visueel niet zichtbaar zijn. Deze links staan dan niet in beeld, maar ontvangen wel toetsenbordfocus. Het is dan niet zichtbaar waar de toetsenbordfocus zich bevindt.

Zorg dat de toetsenbordfocus niet in de inhoud van het menu terecht kan komen wanneer deze nog niet is geopend.

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een interactieve component toetsenbordfocus ontvangt, moet de component zelf ook zichtbaar zijn. Dit helpt vooral mensen die slechtziend zijn of een motorische beperking hebben en afhankelijk zijn van het toetsenbord in plaats van een muis. Zorg ervoor dat het element met focus niet volledig wordt bedekt door andere content of interface-elementen. Als de component die focus heeft niet zichtbaar is, is dat lastig voor bezoekers die moeite hebben met navigeren of bediening.

Bevinding NOV-1.F2

 Technisch

 Medium

Als de website voor het eerst wordt bekeken verschijnt een cookievenster. De focus blijft echter niet in het venster totdat een keuze wordt gemaakt. De focus kan buiten het venster komen en op interactieve elementen komen die bedekt worden door het cookievenster.


Dit probleem doet zich ook voor op andere plekken, waaronder:

- Het dialoogvenster van de chatbot;
- Het dialoogvenster in de chatbot met de tekst "Did we help resolve your issue?" na het activeren van de knop "Start again", te herkennen aan het refreshicoon;
- De keuzelijst van de taalwissel in de navigatie.

Zorg er bijvoorbeeld voor dat de focus binnen het cookievenster blijft, of zorg ervoor dat het venster nooit elementen bedekt die focus ontvangen.

Bevinding NOV-1.F107

 Technisch

 Hoog

Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/wet-en-regelgeving/gedragsregels> staat de knop "Navigeer binnen hoofdstukken" in een dialoogvenster bij een resolutie van 1280 bij 1024 pixels met 200% en 400% zoom. Wanneer met het toetsenbord door de pagina wordt genavigeerd, kan de focus terechtkomen op items binnen dit venster die (nog) zijn dichtgeklaapt en visueel niet zichtbaar zijn. Deze links staan dan niet in beeld, maar ontvangen wel toetsenbordfocus. Het is dan niet zichtbaar waar de toetsenbordfocus zich bevindt.

Zorg dat de toetsenbordfocus niet in de inhoud van het menu terecht kan komen wanneer deze nog niet is geopend.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding NOV-1.F35

 Content

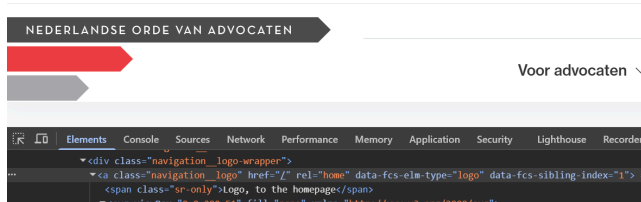
 Medium

Op de website staat in de navigatie het logo van Nederlandse Orde van Advocaten die dient als

link naar de homepage. De toegankelijkheidsnaam van de link is "Logo, to the homepage", afkomstig van het tekstalternatief van het logo. Hier komt niet de zichtbare tekst van het logo in terug. Dit levert problemen op voor de spraakbediening.

Alle visueel zichtbare tekst moet terugkomen in de toegankelijkheidsnaam van de link. Voeg de zichtbare tekst op het logo "Nederlandse Orde van Advocaten" toe aan het tekstalternatief.

Afbeeldingen



Toegankelijkheidsnaam logo

Bevinding NOV-1.F97

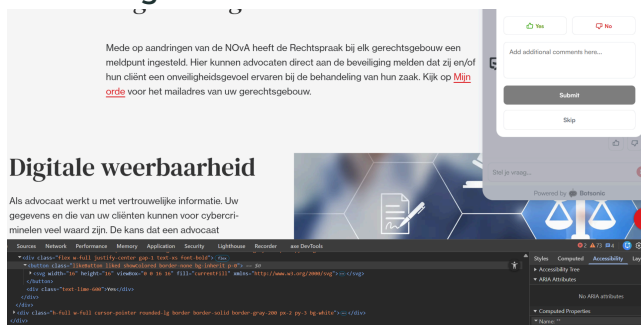
Technisch

Medium

Op de website wordt gebruik gemaakt van een chatbot. Bij het openen van de chatbot, of tijdens het chatten met de chatbot, staan er verschillende knoppen, waaronder een knop met een refreshicoon om de chat opnieuw te beginnen. Wanneer deze knop wordt geactiveerd, verschijnt er een dialoogvenster met de tekst "Did we help resolve your issue?". In dit venster staan twee knoppen "Yes" en "No". De zichtbare tekst van deze knoppen staat niet in de toegankelijkheidsnaam. Dit levert problemen op voor de spraakbediening.

Plaats de teksten "Yes" en "No" binnen de button-elementen zodat deze elementen een toegankelijkheidsnaam krijgen en daarmee ook de zichtbare tekst terugkomt in de toegankelijkheidsnaam.

Afbeeldingen



Knoppen geen toegankelijkheidsnaam

Bevinding NOV-1.F68

Technisch

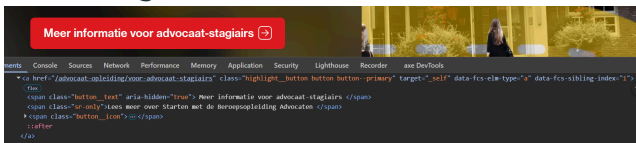
Medium

Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/advocaat-opleiding/hoe-word-ik-advocaat> staat bij de kop "Starten met de Beroepsopleiding Advocaten" een link met de zichtbare tekst "Meer informatie voor advocaat-stagiairs". De toegankelijkheidsnaam van deze link is echter "Lees meer over Starten met de Beroepsopleiding Advocaten", doordat de zichtbare tekst is verborgen met

`aria-hidden="true"` en een alternatieve tekst is toegevoegd voor hulpsoftware ("sr-only"). Hierdoor komt de zichtbare tekst niet overeen met de toegankelijkheidsnaam. Dit kan problemen opleveren voor gebruikers van spraakbesturing, omdat zij de zichtbare tekst niet kunnen gebruiken om de link te activeren.

Zorg ervoor dat de zichtbare tekst onderdeel is van de toegankelijkheidsnaam. Verwijder bijvoorbeeld het `aria-hidden="true"` of zorg dat de visueel verborgen tekst de zichtbare tekst bevat, bijvoorbeeld door deze uit te breiden in plaats van te vervangen.

Afbeeldingen



Link met onjuiste toegankelijkheidsnaam

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking NOV-1.F38

Technisch Laag

Op de website staat in de navigatie een keuzelijst om een taal te selecteren. De toegankelijkheidsnaam van deze combobox is "Taalwisselaar". Aangezien de combobox binnen een aside-element is geplaatst met het `aria-label` "Geselecteerde taal: Nederlands", wordt de toegankelijkheidsnaam van de combobox overschreden. Hierdoor kan de combobox worden geopend met een toegankelijkheidsnaam die de visuele tekst "Nederlands" bevat. Het is aan te raden om de visueel zichtbare tekst als eerst in de toegankelijkheidsnaam te plaatsen.

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen**

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)**

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De taal van een webpagina moet correct worden aangegeven in de HTML door het gebruik van het lang-attribuut, bijvoorbeeld `<html lang="nl">`. Dit helpt hulpsoftware, zoals schermlezers, om de inhoud in de juiste taal voor te lezen. Als de taal niet goed wordt ingesteld, kan dit verwarring veroorzaken, bijvoorbeeld wanneer een Nederlandse stem een Engelse tekst met een verkeerde uitspraak voorleest. Het ontbreken van een correcte taalinstelling kan ervoor zorgen dat bezoekers die afhankelijk zijn van voorleessoftware, bijvoorbeeld omdat ze blind zijn, de informatie niet goed begrijpen.

Bevinding NOV-1.F98

 Technisch

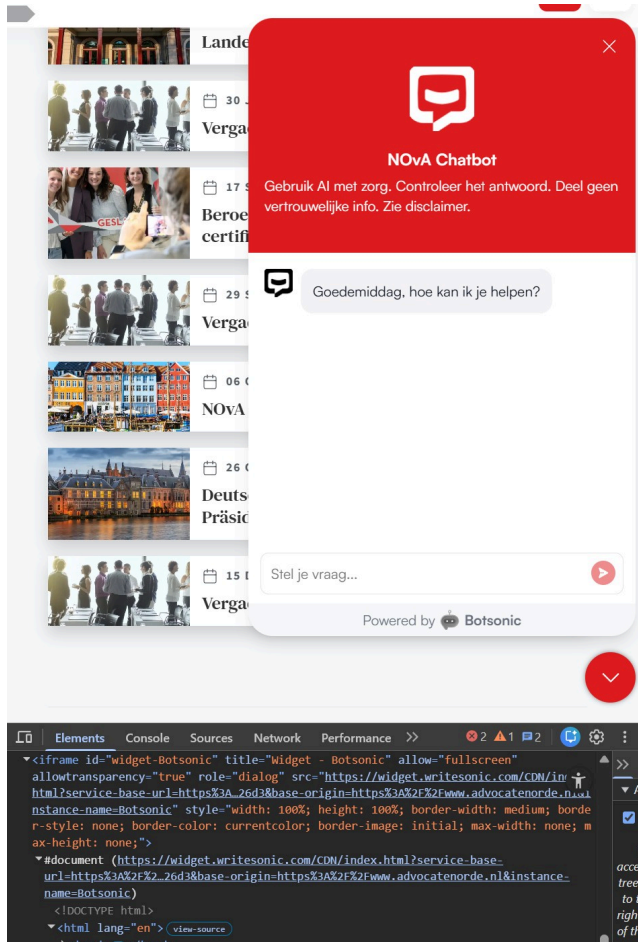
 Medium

Op de website wordt gebruik gemaakt van een chatbot. Deze staat in een iframe. Dit iframe heeft het attribuut `lang="en"`, terwijl de inhoud van de chatbot in het Nederlands is. Hierdoor wordt de inhoud door hulpsoftware mogelijk in de verkeerde taal uitgesproken, wat de begrijpelijkheid vermindert.

Zorg ervoor dat het `lang`-attribuut overeenkomt met de taal van de inhoud. Pas het attribuut aan naar `lang="nl"` wanneer de inhoud Nederlands is.

Let op dat eventuele inhoud in de chatbot die wel Engelstalig is zoals de inhoud bij "Did we help resolve your issue?", dan een taalwisseling moet krijgen door om die Engelstalige inhoud een lang-attribuut met de waarde "en" te plaatsen. Nog beter is om te zorgen dat alle inhoud overeenkomt met de ingestelde taal op de pagina.

Afbeeldingen



lang-attribuut op iframe chatbot verkeerd

Bevinding NOV-1.F102

Content

Medium

Het PDF-document "Wat te doen bij bedreiging" heeft geen taal ingesteld en dat is wel nodig.

Dit kan worden aangepast in de documenteigenschappen. Zorg dat de juiste taal gekozen wordt, namelijk Nederlands.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer delen van een tekst of componenten in een andere taal staan, moet dit worden

aangegeven met het lang-attribuut in de HTML, bijvoorbeeld `lang="en"` voor Engels. Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals schermlezers of braille-leesregels, om de inhoud goed te begrijpen. Zonder een taalwissel kan de software de tekst in de verkeerde stem of intonatie lezen. Dit maakt het begrijpen van de website een lastiger.

Bevinding NOV-1.F27

Technisch

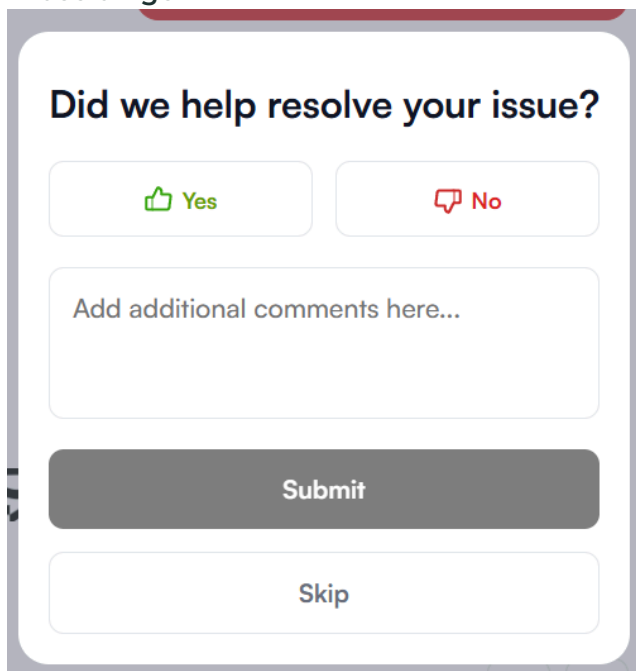
Laag

Op de website wordt gebruik gemaakt van een chatbot. Bij het openen van de chatbot, of tijdens het chatten met de chatbot, staan er verschillende knoppen, waaronder een knop met een refreshicoon om de chat opnieuw te beginnen. Wanneer deze knop wordt geactiveerd, verschijnt er een dialoogvenster. In het dialoogvenster staan verschillende Engelse teksten, zoals "Did we help resolve your issue?" en "Add additional comments here...", terwijl de rest van de website Nederlandstalig is. Ook de teksten in de knoppen zijn Engels. Dit is op dit moment niet afgekeurd, omdat op het iframe-element `lang="en"` is ingesteld.

Echter, wanneer de website in het Engels wordt bekeken, blijft sommige inhoud in de chatbot in het Nederlands. Op deze Nederlandstalige inhoud is nu geen taalwisseling aangegeven, waardoor hulpsoftware hiervoor de verkeerde taal gebruikt.

Zorg dat de content in de andere taal dan de taal van de pagina of het iframe-element een taalwisseling krijgt. Nog beter is om te zorgen dat alle inhoud van de chatbot overeenkomt met de taal van de webpagina en dat ook de taalattributen hiermee overeenkomen.

Afbeeldingen



Engelse teksten in dialoogvenster

Bevinding NOV-1.F36

Content

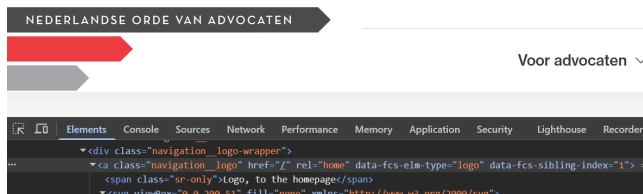
Medium

Op de website staat in de navigatie het logo van Nederlandse Orde van Advocaten. Het tekstalternatief van het logo is Engelse tekst, namelijk "Logo, to the homepage". Er is in de code

geen taalwisseling aangegeven naar het Engels. De tekst wordt nu niet als Engelse, maar als Nederlandse tekst voorgelezen door voorleessoftware.

Zorg voor een Nederlands tekstalternatief, zoals "Nederlandse Orde van Advocaten, naar de homepage".

Afbeeldingen



Tekstalternatief logo

Bevinding NOV-1.F63

Content Laag

Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/wet-en-regelgeving/gedragsregels> staat bij "Gedragscode voor Europese advocaten" onder punt "1.4 Toepassingsgebied ratione personae" (knop "Gedragscode voor Europese advocaten" > knop "Inleiding" > link "1.4 Toepassingsgebied rationale personae") tekst in verschillende talen, namelijk de functietitels van advocaten. Deze tekst is niet programmatisch als andere taal gemarkeerd.

Markeer tekst in een andere taal met het juiste lang-attribuut. Dit helpt hulpsoftware om de tekst correct uit te spreken.

Afbeeldingen

- België - avocat/advocaat/Rechtsanwalt
- Bulgarije - advokat
- Cyprus - dikegóros
- Denemarken - advokat
- Duitsland - Rechtsanwalt
- Estland - vandeadvokaat
- Finland - asianajaja/advokat
- Frankrijk - avocat
- Macedonië - advokat
- Griekenland - dikegóros
- Hongarije - ügyvéd
- Ierland - barrister, solicitor
- IJsland - lögmaður
- Italië - avvocato
- Kroatië - odvjetnik
- Letland - zverinats advokats
- Liechtenstein - Rechtsanwalt
- Litouwen - advokatas
- Luxemburg - avocat/Rechtsanwalt

Functietitels zonder taalwissel

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking NOV-1.F44

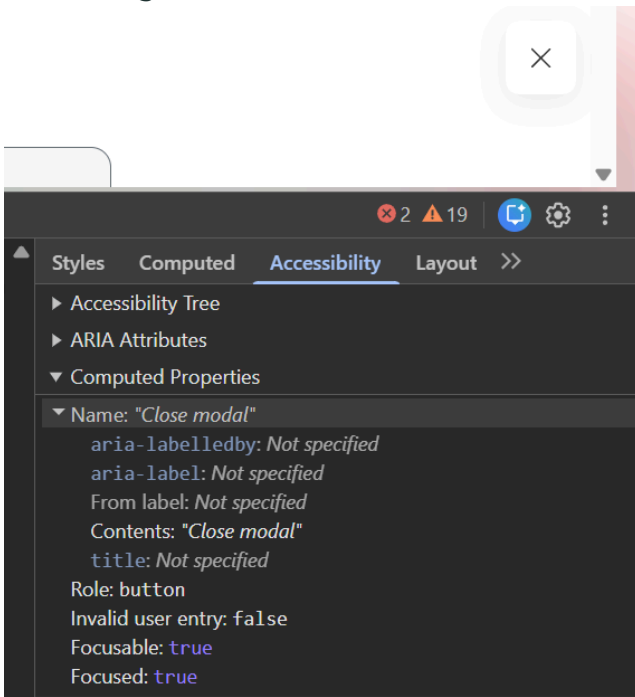
 Content

 Laag

Op de website staat in de navigatie een knop om te zoeken. Wanneer de knop wordt geactiveerd, opent een dialoogvenster. Om het dialoogvenster te sluiten kan men de knop met het kruisicoon gebruiken. Deze knop heeft de toegankelijkheidsnaam "Close modal". Er is in de code geen taalwisseling aangegeven naar het Engels. De tekst wordt nu niet als Engelse, maar als Nederlandse tekst voorgelezen door voorleessoftware.

Zorg voor een Nederlands tekstalternatief, zoals "Sluit venster".

Afbeeldingen



Knop sluiten dialogvenster

Opmerking NOV-1.F47

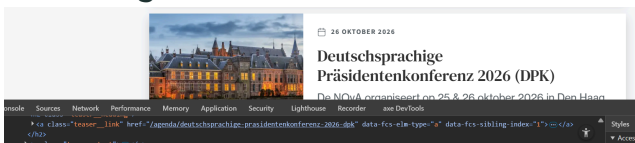
Content

Medium

Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/agenda> staat een overzicht met aanstaande bijeenkomsten, evenementen en vergaderingen, waaronder ook "Deutschsprachige Präsidentenkonferenz 2026 (DPK)". Er is in de code geen taalwisseling aangegeven naar het Duits. De tekst wordt nu niet als Duitse, maar als Nederlandse tekst voorgelezen door voorleessoftware.

Dit kan worden opgelost door `lang="de"` te gebruiken in een HTML element dat de content in de Duitse taal bevat.

Afbeeldingen



Evenement zonder taalwissel

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die een schermlezer of toetsenbord gebruiken, kunnen de weg kwijtraken als een pagina onverwacht ververst bij het invullen van een formulier of het wijzigen van een instelling, zoals een sorteroptie in een webshop. Dit kan vooral lastig zijn voor blinde gebruikers en mensen met cognitieve beperkingen. Zorg ervoor dat een keuze in een formulier alleen de bijbehorende inhoud aanpast en niet automatisch een nieuwe pagina laadt. Dit maakt de invoer voorspelbaar en beter bruikbaar.

Bevinding NOV-1.F54

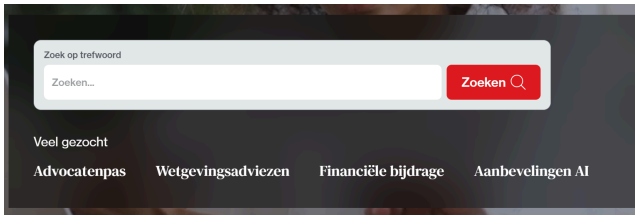
 Technisch

 Medium

Op pagina <https://www.advocatenorde.nl> staat een zoekveld met het label "Zoek op trefwoord". Zodra een bezoeker hierin begint te typen, opent zonder waarschuwing automatisch een schermvullend dialoogvenster. Deze weergave verschilt visueel sterk van de homepage en kan worden beschouwd als een wijziging van context. De bezoeker wordt hierover niet geïnformeerd. Dit kan verwarrend zijn, met name voor bezoekers die gebruik maken van hulpsoftware zoals een schermlezer.

Laat het zoekresultatenscherm niet automatisch openen bij invoer. Open dit scherm pas wanneer de bezoeker de zoekopdracht actief verstuurt, bijvoorbeeld via een "Zoeken"-knop of door te navigeren naar een aparte zoekpagina. Hierdoor blijft de contextwijziging voorspelbaar en onder controle van de gebruiker.

Afbeeldingen



Contextwijziging bij zoekveld

Bevinding NOV-1.F74

Technisch

Medium

Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/zoeken?keys=Aanbevelingen%20AI> bevindt zich een sorteer- en filterfunctionaliteit. Bij het aanpassen van de sortering (bijvoorbeeld “Relevantie” of “Datum”) en het filter op type (zoals “Alle typen”, “Actueel” of “Onderwerp”) wordt de pagina direct herladen en de inhoud aangepast. Dit zorgt ervoor dat gebruikers een contextwijziging ervaren zonder dat hiervoor een expliciete bevestiging nodig is of vooraf wordt aangekondigd. Dit kan onverwacht zijn voor gebruikers van hulpsoftware, toetsenbordgebruikers en gebruikers met cognitieve beperkingen.

Zorg ervoor dat wijzigingen in filters en sortering pas worden toegepast na een expliciete actie, zoals een zichtbare knop “Toepassen” of “Filteren”. Als dit niet mogelijk is, informeer gebruikers vooraf duidelijk dat de pagina automatisch wordt bijgewerkt na het maken van een keuze.

Afbeeldingen

Sorteer op:

Relevantie Datum

Filter op type:

Alle typen Actueel Onderwerp

Sorteer- en filterfunctionaliteit

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie**

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Formulievelden moeten duidelijke labels of instructies hebben, zodat bezoekers weten welke informatie ze moeten invullen. Dit helpt fouten te voorkomen en maakt het eenvoudiger om formulieren goed in te vullen. Labels moeten altijd zichtbaar blijven. Dit helpt bij het controleren van wat is ingevuld. Daarom is een **placeholder** die verdwijnt bij het typen niet voldoende. Goede (tekst)labels en instructies zijn vooral belangrijk voor mensen met een zichtbeperking of cognitieve beperking.

Bevinding NOV-1.F14

 Content

 Medium

Op de website wordt gebruik gemaakt van een chatbot. Bij het openen van de chatbot staat een invoerveld om je vraag te stellen. In het invoerveld staat een placeholder tekst "Stel je vraag". Deze tekst verdwijnt zodra de gebruiker begint met typen. Hierdoor ontbreekt een blijvende instructie of label voor het invoerveld, wat problemen oplevert voor gebruikers die ondersteuning nodig hebben bij het begrijpen van de invoer (zoals mensen met cognitieve beperkingen of screenreadergebruikers).


Zorg dat het invoerveld een blijvend zichtbaar en programmatisch gekoppeld label heeft dat de functie beschrijft. Gebruik hiervoor een label-element dat met **for** en **id** aan het veld is gekoppeld. De placeholder mag aanvullend gebruikt worden, maar niet als enige instructie.

Voorbeeld:

```
<label for="chat-input">Stel je vraag</label>
<textarea id="chat-input" placeholder="Typ hier je vraag..."></textarea>
```

Of gebruik bijvoorbeeld een "floating label" of "IFTA label".

Afbeeldingen



Placeholder tekst

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

De code bevat geen parse-fouten. Zo kunnen browsers en hulptechnologieën de website op de juiste manier weergeven.

Resultaat

 Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding NOV-1.F22

 Technisch

 Medium

Op de website wordt gebruik gemaakt van een chatbot. Bij het openen van de chatbot staat een knop met een verzendicoon om de vraag te verzenden. Deze knop is disabled omdat de gebruiker nog geen vraag heeft ingevuld. Er is nog niks in het invoerveld getypt. Deze knop heeft wel de juiste rol (button), maar geen toegankelijkheidsnaam of status (disabled). Hierdoor is het voor gebruikers van hulptechnologie niet duidelijk dat deze knop de functie heeft om je vraag te versturen.

Voorzie de knop van een duidelijke toegankelijkheidsnaam en maak de status (enabled/disabled) programmatisch beschikbaar. Voeg een `aria-label` toe die de functie beschrijft, en gebruik het `disabled` attribuut (of `aria-disabled`) correct.

Voorbeeld:

```
<button type="submit" aria-label="Verstuur bericht" disabled>
  <svg aria-hidden="true">...</svg>
</button>
```

Wanneer de knop actief wordt:

```
<button type="submit" aria-label="Verstuur bericht">
  <svg aria-hidden="true">...</svg>
</button>
```

Zorg er daarnaast voor dat eventuele statuswijzigingen (bijvoorbeeld wanneer de knop actief wordt na invoer) ook duidelijk zijn voor hulptechnologie, bijvoorbeeld door de wijziging in focus of via een `aria-live` mechanisme indien relevant.

Bevinding NOV-1.F24

 Technisch

 Medium

Op de website wordt gebruik gemaakt van een chatbot. Het element dat de chatbot opent heeft geen toegankelijkheidsnaam, waardoor het voor mensen die gebruik maken van hulpsoftware niet duidelijk is om via de knop de chatbot te openen. Ook de rol en de status, dat dit item open of dichtgeklapt staat, is niet programmatisch te bepalen.

Wanneer het element wordt geactiveerd, verandert deze in een element om de chat te verbergen. Zonder naam en rol is het voor gebruikers van hulptechnologie niet duidelijk wat de functie van het element is.

Zorg ervoor dat de knop een toegankelijke naam krijgt met behulp van het `aria-label` attribuut. Gebruik een geschikte standaard rol, zoals `button`, en implementeer `aria-expanded` om de status van de knop aan te geven. Bijvoorbeeld, als de chatbot open is, stel `aria-expanded="true"` in; anders gebruik `aria-expanded="false"`. Dit maakt de functie van de knop en de status ervan duidelijk voor gebruikers van hulptechnologie.

Bevinding NOV-1.F25

 Technisch

 Medium

Op de website wordt gebruik gemaakt van een chatbot. Bij het openen van de chatbot, of tijdens het chatten met de chatbot, staan er verschillende knoppen, waaronder een knop met een kruisicoon om de chat te minimaliseren, een knop met een refreshicoon om de chat opnieuw te beginnen en een knop met een verzendicoon om de vraag te verzenden. Deze knoppen hebben geen toegankelijkheidsnaam.

Voeg toegankelijke namen toe aan de knoppen van de chatbot, zodat ze duidelijk te begrijpen zijn voor schermlezers. Gebruik bijvoorbeeld een `aria-label` om deze namen te definiëren voor knoppen zoals de minimaliseer-, refresh- en verzendknop.

Bevinding NOV-1.F26

 Technisch Medium

Op de website wordt gebruik gemaakt van een chatbot. Als deze chatbot geopend staat, worden berichten verstuurd en kan de gebruiker ook berichten sturen. Wanneer de chatbot antwoord heeft gegeven op een vraag, verschijnen er twee knoppen om feedback te geven op de vraag, te herkennen aan een duim omhoog en omlaag. Deze knoppen hebben geen toegankelijkheidsnaam en status.

Dit probleem doet zich ook voor in de chatbot bij het dialoogvenster met de tekst "Did we help resolve your issue?" na het activeren van de knop "Start again", te herkennen aan het refreshicoon.

Voeg een toegankelijke naam toe met bijvoorbeeld een aria-label of door de teksten bij de knoppen daadwerkelijk binnen de `<button>`-elementen te plaatsen. De status moet in dit geval aangeven of de knop is ingedrukt of niet. Dit kan bijvoorbeeld worden opgelost door de toegankelijkheidsnaam uit te breiden, bijvoorbeeld "Duim omhoog (gekozen)" of door gebruik te maken van `aria-pressed="true"` op de gekozen duim.

Bevinding NOV-1.F43

 Technisch Medium

Op de website staat in de navigatie een knop om te zoeken. Wanneer de knop wordt geactiveerd, opent een dialoogvenster. Dit is een dialog-element maar mist een toegankelijkheidsnaam.

Dit probleem doet zich ook voor op andere plekken, waaronder:

- Op pagina <https://www.advocatenorde.nl> in het dialoogvenster;
- Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/wet-en-regelgeving/gedragsregels> wanneer de knop "Zoek binnen hoofdstukken" wordt geactiveerd in het dialoogvenster;
- Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/wet-en-regelgeving/gedragsregels> in het dialoogvenster bij een resolutie van 1280 bij 1024 pixels met 200% en 400% zoom;
- Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/zoeken?keys=Aanbevelingen%20AI> in het dialoogvenster.

Dit kan worden opgelost door middel van een aria-label.

Bevinding NOV-1.F95

 Technisch Medium

Op de website wordt gebruik gemaakt van een chatbot. Bij het openen van de chatbot, of tijdens het chatten met de chatbot, staan er verschillende knoppen, waaronder een knop met een refreshicoon om de chat opnieuw te beginnen. Wanneer deze knop wordt geactiveerd, verschijnt er een dialoogvenster met de tekst "Did we help resolve your issue?". Dit venster heeft geen naam en rol.

Zorg dat het dialoogvenster herkenbaar is voor hulpsoftware door een rol toe te voegen, bijvoorbeeld `role="dialog"`, en een duidelijke naam via bijvoorbeeld een aria-label.

Daarnaast is het aan te raden om de tekst in het dialoogvenster in het Nederlands te tonen, zodat deze aansluit bij de rest van de pagina.

Bevinding NOV-1.F78

Technisch

Medium

Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/wet-en-regelgeving/gedragsregels> staat bij een resolutie van 1280 bij 1024 pixels met 200% en 400% zoom de knop "Navigeer binnen hoofdstukken". Wanneer de knop wordt geactiveerd, opent een dialoogvenster. Dit dialoogvenster is een dialog-element maar mist een toegankelijkheidsnaam.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking NOV-1.F83

Technisch

Medium

Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/weerbaarheid-en-veiligheid/vertrouwensadvocaat> staat, bij het navigeren over de pagina, een progressiebalk getoond die aangeeft hoe ver de gebruiker is met lezen op de pagina. Deze progressiebalk heeft geen naam, rol en waarde. Hierdoor is de voortgang niet beschikbaar voor gebruikers van hulpsoftware.

Dit probleem doet zich ook voor op andere pagina's, waaronder:

- Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/advocaat-nodig/klacht-over-een-advocaat> bij de progressiebalk;
- Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/nieuws/kantoorvergoeding-noodzakelijk-voor-voortbestaan-sociale-advocatuur-nova-ontwikkelt> bij de progressiebalk;
- Op pagina <https://www.advocatenorde.nl/contact> bij de progressiebalk;
- En meer.

Als de progressiebalk geen essentiële informatie bevat en puur visueel bedoeld is, kan er ook voor gekozen worden om deze te verbergen voor hulpsoftware, bijvoorbeeld met `aria-hidden="true"`.

Voeg anders aan het div-element van de progressiebalk een `role="progressbar"` toe, een naam via een aria-label (bijvoorbeeld "Leesvoortgang") en de voortgang via een aria-valuenow, aria-valuemin en aria-valuemax.

AA**Succescriterium 4.1.3: Statusberichten**

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Gebruikers van hulpsoftware moeten op de hoogte worden gebracht van meldingen die het

gevolg zijn van een actie, zelfs als deze geen toetsenbordfocus krijgen. Dit kan worden bereikt door gebruik te maken van `aria-live="polite"` te gebruiken. Voor dringende meldingen die direct actie nodig hebben, kan `aria-live="assertive"` worden gebruikt. Zorg dat de elementen met deze rol al bij het laden van de pagina in de "DOM" aanwezig zijn. Het goed aanbieden van statusberichten zorgt ervoor dat deze meldingen worden voorgelezen door schermlezers, zodat gebruikers die visueel beperkt zijn of anderszins afhankelijk zijn van hulpsoftware, deze belangrijke informatie niet missen.

Bevinding NOV-1.F28

 Technisch

 Medium

Op de website wordt gebruik gemaakt van een chatbot. Als deze chatbot geopend staat, worden berichten verstuurd en kan de gebruiker ook berichten sturen. De chatbot reageert op de berichten van de gebruiker door zelf berichten terug te 'sturen'. Deze berichten zijn statusberichten, maar zijn niet als dusdanig aangeduid in de code.

Zorg dat deze berichten worden aangeduid als statusberichten, door bijvoorbeeld gebruik te maken van `aria-live="polite"` of `role="status"`. Dit zal er voor zorgen dat schermlezers deze berichten correct zullen voorlezen.

Bevinding NOV-1.F29

 Technisch

 Medium

Op de website wordt gebruik gemaakt van een chatbot. Als deze chatbot geopend staat, worden berichten verstuurd en kan de gebruiker ook berichten sturen. Wanneer de chatbot aan het typen is (informatie aan het verzamelen is), verschijnt er een animatie van drie bolletjes. Dit maakt visueel kenbaar dat de chatbot bezig is. Dit moet ook kenbaar gemaakt worden aan gebruikers van hulpsoftware. Zeker wanneer het typen langer duurt is dit van belang.

Een statusbericht voor hulpsoftware als "Chatbot is aan het typen" zou de informatie duidelijk overbrengen.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://www.advocatenorde.nl>
- <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/weerbaarheid-en-veiligheid>
- Onderzocht op alle onderliggende pagina's
<https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/wet-en-regelgeving/gedragsregels>
- <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/voor-uw-praktijk>
- <https://www.advocatenorde.nl/voor-advocaten/weerbaarheid-en-veiligheid/vertrouwensadvocaat>
- <https://www.advocatenorde.nl/advocaat-opleiding/hoe-word-ik-advocaat>
- <https://www.advocatenorde.nl/advocaat-nodig/klacht-over-een-advocaat>
- <https://www.advocatenorde.nl/zoeken?keys=Aanbevelingen%20AI>
- <https://www.advocatenorde.nl/actueel>
- <https://www.advocatenorde.nl/nieuws/kantoorvergoeding-noodzakelijk-voor-voortbestaan-sociale-advocatuur-nova-ontwikkelt>
- <https://www.advocatenorde.nl/agenda>
- <https://www.advocatenorde.nl/over-de-nova>
- <https://www.advocatenorde.nl/over-de-nova/bestuursorganen>
- <https://www.advocatenorde.nl/contact>
- <https://www.advocatenorde.nl/toegankelijkheidsverklaring>
- <https://www.advocatenorde.nl/over-de-advocatuur/kernwaarden>
- <https://www.advocatenorde.nl/advocaat-opleiding/voor-advocaat-stagiairs>
- https://www.advocatenorde.nl/sites/default/files/2025-10/memorie_van_toelichting_bij_de_wijzigingsverordening_resultaatgerelateerd_honorarium_en_experiment_letsel_en_overlijdensschadezaken_2025.pdf
- https://www.advocatenorde.nl/sites/default/files/2025-03/nova_stappenplan_wat_doen_bij_bedreiging_lr_4.pdf

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 138 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 141
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.